



exibart
españa

Nº2

Septiembre 2022

especial Barcelona Gallery Weekend
focus Galerismo

Imagen de portada por Francesc Ruiz



Francesc Ruiz. *Diversion*

etHALL. Barcelona Gallery Weekend 2022: 15-18 de septiembre

cierre de la exposición: 5 de noviembre de 2022

C/ Salvador 24, 08902

L'Hospitalet de Llobregat

+34 606 802 323

ethall.bcn@gmail.com/ethall.net

Tras más de veinte años de liderazgo en el mercado editorial italiano, la revista online exhibart elige España para iniciar su proceso de internacionalización. Basando su desarrollo en la experiencia adquirida y en el trabajo de una redacción especializada, **exibart.es** sitúa la comunicación del arte y la cultura contemporánea en el centro de su interés.

exibart
españa

* exhibart nació en Italia en 1998, convirtiéndose en la primera plataforma web dedicada al arte contemporáneo en el territorio nacional. En 2000 fue la primera en estar equipada con un calendario interactivo para exposiciones y eventos, mientras que en 2002 se anticipó a todas las tendencias al lanzar una edición de prensa gratuita (exibart.onpaper).

A través de la publicación de noticias y artículos diarios, un canal dinámico en Instagram, un boletín semanal, un calendario sobre exposiciones y eventos periódicamente actualizado, una sección específica dedicada a las residencias de artistas —RadAr(t)— y una plataforma diseñada para albergar exposiciones digitales, **exibart.es** ofrece, así, una cobertura exhaustiva del sector del arte contemporáneo en el contexto español, con un enfoque fresco y directo sobre la actualidad.

¡Subscríbete
a nuestra newsletter y
síguenos en las redes sociales!

• www.exibart.es • Instagram: [@exibart.es](https://www.instagram.com/exibart.es) #exibart.es

00 EDITORIAL

07 por Carolina Ciuti y Gabriel Virgilio Luciani

01 ESPECIAL BARCELONA GALLERY WEEKEND 2022

15 *Una carta para el Barcelona Gallery Weekend,*
por Andrea Rodríguez Novoa y Mariña Álvarez Pino

16-19 Mapa y listado de galerías participantes

20-22 *Entre pasado y presente:*

Entrevista a Joan Anton Maragall Garriga

23-27 Entrevista a Bernat Daviu i Joana Roda Calvet — Bombon Projects

28-30 Entrevista a Ismaël Chappaz — House Of Chappaz

31-34 *galería entre*, por Raquel Coll Juncosa

35-38 Entrevista con el equipo de Dilalica

39-41 *Un glosario chiquito*, por Laura González Palacios

42-44 Entrevista a Patricia de Muga — Galeria Joan Prats

45-47 Entrevista a Silvia Dauder — ProjecteSD

48-49 *Sucedió un día de septiembre*, por Carolina Ciuti

02 METERSE EN JUEGO

54-55 *El Quiz de la Gallery*, por col·lectiu bord

56-57 *Laberintos: Rutas comisariadas por Barcelona*

58-59 *Relaciona: «¡Lo he visto ahí!» A cada galería, su artista*

60 *Un cómic sobre el galerismo*, por Martí Melcion

¿(Nuevos) Modos de ver?

Por Carolina Ciuti, Directora exhibart.es

Al consultar el significado de 'galería' en el *Diccionario de la lengua española*, aparecen dieciocho definiciones posibles, la mayoría de ellas relacionadas con un espacio físico y transitado. De hecho, la palabra deriva del latín *galilaea*, que significa 'pórtico' o 'atrio', ambos lugares de paso que pueden posibilitar el encuentro entre personas. Se utiliza, por ejemplo, el término 'galería' para hacer referencia a: un «corredor descubierto o con vidrieras, que da luz a las piezas interiores de las casas»; a una «tienda o almacén de cierta importancia»; a un «edificio, pasaje interior abierto al público en el que hay establecimientos comerciales». También, se puede hablar de galería cuando se quiera apuntar a un «conjunto de retratos, fotografías o bustos de personas notables» o a un contexto apto a la «exposición y venta de obras de arte». Voy a detenerme en esta última definición.

Se podría decir que los orígenes de las denominadas 'galerías de arte' remontan a la Antigua Grecia y Roma. En Grecia, las galerías correspondían a las 'pinacotecas' y eran espacios dedicados a almacenar las tablillas votivas pintadas, o *pinakes*. En Roma, en cambio, eran las casas de los propios generales, donde se almacenaban los botines de guerra, símbolo de la potencia y supremacía del Estado. Esta tendencia a la acumulación celebratoria—que abrió las puertas a las primeras formas de coleccionismo estructurado—se difundió ampliamente después, entre las familias renacentistas y el papado. Hacia el siglo XVIII, alcanzó un momento de mucha prosperidad con las monarquías absolutas.

En el quinto capítulo del célebre ensayo *Ways of Seeing* [Modos de ver], publicado por primera vez en 1972, el escritor, crítico de arte y pintor británico John Peter Berger afirma que el arte de cada época suele estar al servicio de los intereses de la clase dominante. Para reforzar

esta conclusión, además, Berger hace referencia al antropólogo y filósofo francés Claude Lévi-Strauss, quien, hablando de las pinturas acumuladas en los palacios florentinos durante el Renacimiento, explica que «representaban a una especie de microcosmos en el que el propietario (...) había recreado, de la forma más real posible, todas aquellas características del mundo al que estaba apegado».

Resumiendo estas tesis—y muchos siglos de historia!—con unas pocas frases seguramente menos elocuentes, se podría decir, entonces, que las 'galerías de arte' de las que hemos hablado hasta ahora se caracterizan por ser agrupaciones o colecciones de imágenes y objetos, que a su vez actúan como símbolos y expresión explícita de una determinada cultura y clase social—todas características que, dando un salto conceptual muy amplio, podrían atribuirse también a las galerías fotográficas de nuestros teléfonos móviles o a nuestros perfiles en las redes sociales. Asimismo, esta definición seguiría siendo válida para las 'galerías de arte' como las conocemos actualmente. Sin embargo, en este caso, el acento estaría puesto (¡o debería estar puesto!) en lxs artistxs representadxs y en un marco de difusión curatorial–comercial de las imágenes y de los objetos expuestos. En otras palabras, lxs autorxs por delante de lxs propietarixs, en el marco de una estructura basada en su acompañamiento y promoción, y en la venta de sus obras, dentro y fuera del circuito del arte.

Con este segundo número impreso, dedicado a la edición 2022 del Barcelona Gallery Weekend, en exhibart.es os proponemos adentrarnos en el diverso mundo del galerismo local, para explorarlo, cuestionarlo, atravesarlo y para dar vida a nuevas definiciones—y modos de ver!— en constante transformación.

There's a place for everyone...

Por Gabriel Virgilio Luciani, Jefa de redacción exhibart.es

El tejido de galerías que coexisten en Barcelona es altamente variado. Aquí, los patrones galerísticos no parecen repetirse tanto. Quizá en los días en que reinaba el circuito ubicado en Carrer de Consell del Cent a lo largo del siglo XX había más redundancias y derivas en cuanto a formatos, maneras de operar, vender y, claramente, en donde residir como mediador comercial. Hoy en día, la red se ha expandido tanto que el Barcelona Gallery Weekend y Art Nou —dos iniciativas de dos iniciativas de la asociación de galerías Art Barcelona— ahora incluyen a L'Hospitalet de Llobregat en el título de sus festivales respectivos. Ahora son festivales de Barcelona y L'Hospitalet de Llobregat. Este fenómeno dicta una nueva tendencia de expansión, de huida de la centralidad, de la distinción pero, a la vez, del mantenimiento de un conjunto unido mediante una asociación y un circuito sólido. Ya no hace falta coexistir en la misma calle ni barrio.

Gracias a esta dispersión anticentralista, parece que las galerías han podido desarrollar nuevas ramas autónomas e identitarias que parten de una genealogía catalana tradicional, pero que las enfrenta con innovaciones y aportaciones únicas. La singularidad e idiosincrasia de cada galería contribuye a la riqueza de los arquetipos que conforman esta red promiscua. Tenemos a Chiquita Room, lugar de convalecencia en que la palabra, la página y la reivindicación poética protagonizan. Luego, Bombon Projects, laboratorio luciente de confecciones bizarras y sutilezas peculiares. etHall, donde el *underground* converge con lo *overground*. Dilalica, una oda a la desobediencia elegante del espacio expositivo. House Of Chappaz, calabozo inundado de eclecticismo y excentricidad queer. àngels barcelona,

catálogo exhaustivo y celebratorio de estrellas locales de la ciudad. Y la lista podría continuar...

Barcelona es un organismo ecosistémico que abraza y celebra la diversidad de existencias que hay, evitando, así, un cisma de intereses. Al final, las galerías comparten metas y objetivos. Parecido a las particularidades que tienen los diversos barrios de la ciudad que albergan esta red de entidades creativas, las galerías articulan un tapiz tejido a partir de una miríada de inquietudes estéticas y sociales. Dicho esto, el nuevo reto que les supone al circuito es la inclusión del Sur Global que aún carece de representación en nuestro país a pesar de nuestra proximidad histórica y geográfica con una fracción considerable de él. Por el otro lado, en los últimos años hemos visto una apuesta aumentada por la inclusión de voces y perspectivas queer que también señalan la intención de expandir los umbrales y revisar los contenidos que han estado premiados y privilegiados a lo largo de la historia urbana y galerística de Barcelona.

El Barcelona Gallery Weekend enfatiza lo que tenemos al alcance en la ciudad. Las galerías cuentan con una programación anual, pero parece que las personas que no forman parte del mundo del arte no sean conscientes de ello. Así que, como cada festival o feria de la ciudad, el Gallery fomenta relaciones más sostenibles y regulares con las galerías dado que realzan su existencia. Dan centralidad-no-central a los diferentes lugares de confluencia y encuentro que ofrecen aproximaciones exclusivas con galaxias y microcosmos que provienen de un vecindario que se verá cada vez más expandido.

9th Barcelona Symposium.

MACBA Barcelona.

TALKING
GALLERIES

The think tank for galleries.

3-4.10
2022

exibart españa
Nº2, Septiembre 2022

EDITADO POR EXIBART SPAIN, S.L.U.
Avinguda Roma, 1208015 Barcelona
www.exibart.es

DIRECCIÓN GENERAL
Uros Gorgone
Federico Pazzagli

DIRECCIÓN EXIBART.ES
Carolina Ciuti

REDACCIÓN
Gabriel Virgilio Luciani
Iris Verge Ferrer

COMUNICACIÓN
Raquel Coll Juncosa

ADMINISTRACIÓN
Evelyn Parretti

MARKETING NACIONAL
Francesca Grismondi

MARKETING INTERNACIONAL
Federico Pazzagli

I+D+i
Andrea Dezzi

PROGRAMACIÓN Y GRÁFICA WEB
Marcello Moi
Giovanni Costante

En la realización de esta publicación
han colaborado:

TEXTOS Y ENTREVISTAS
Mariña Álvarez Pino
Ismaël Chappaz
Carolina Ciuti
Silvia Dauder
El equipo de Dilalica
Laura González Palacios
Raquel Coll Juncosa
Bernat Daviu
Gabriel Virgilio Luciani
Joan Anton Maragall Garriga
Patricia de Muga
Joana Roda Calvet
Andrea Rodríguez Novoa

JUEGOS
col·lectiu bord
Carolina Ciuti

CÓMIC
Martí Melcion

TRANSCRIPCIONES Y EDICIÓN DE CONTENIDOS
Sol García Galland
Victoria Sacco

DISEÑO GRÁFICO
Lara Coromina Parcet
Ana Habash Negre

IMPRESIÓN
Nova Era Barcelona

IMAGEN DE PORTADA
E INTERIOR POR FRANCESC RUIZ
De la serie *Tired*, 2022

FRANCESC RUIZ (Barcelona 1971)

Francesc Ruiz parte del cómic como sustrato estético, narrativo e intelectual y también como material histórico y operativo, aplicado a modo de continente o descripción de la realidad. A través de la creación, la alteración, la restitución o el acoplamiento, entre otras vías; genera historias posibles que revelan los engranajes a través de los cuales se construyen las identidades individuales y sociales, la identidad sexual o también la identidad de la urbe.

Sus instalaciones se han podido ver en diferentes centros de arte y museos nacionales e internacionales: CA2M (Madrid), IVAM (Valencia), MACBA (Barcelona), Gasworks (Londres), FRAC PACA (Marsella), Weserburg Museum (Bremen) y en bienales como la de Venecia de 2015, la de Götteborg de 2017, la bienal Momentum, Moss, Noruega en 2019 o la bienal de Busan en 2020.

Todas las imágenes son de propiedad de sus autores. exhibart.es queda a disposición de los titulares de los derechos de las mismas para cualquier imprecisión y/o omisión en la mención de las fuentes.

Pedro Torres



Centre d'Art Tecla Sala

Av. de Josep Tarradellas i Joan, 44
L'Hospitalet de Llobregat

EL PRESENTE
PARECE SER UNA
ILUSIÓN TEMPORAL.
INCONSISTENTE,
ASINCRÓNICO.
EL PASADO
Y EL FUTURO
PERSISTENCIAS
—O INSISTENCIAS—
DEL PRESENTE.

9 ————— 18.11.2022

Producido en el marco del programa
Fundación "la Caixa", Apoyo a la creación'20. Producción



Con el apoyo de



En el marco del festival
LOOP Barcelona



TeclaSala

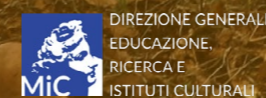
REGGIO PARMA FESTIVAL



IL BESTIARIO DELLA TERRA

by Yuval Avital

THE JOURNEY CONTINUES.
EXHIBITIONS, INSTALLATIONS, SPECIAL
EVENTS AND PERFORMANCES IN REGGIO
EMILIA AND PARMA UNTIL DECEMBER 2022



Le attività sono realizzate grazie
al contributo concesso dalla Direzione
generale Educazione, ricerca e istituti
culturali del Ministero della cultura



reggioparmafestival.it



01 ESPECIAL BARCELONA GALLERY WEEKEND 2022

LOOP BARCELONA 2022

DOS SEMANAS DEDICADAS AL VIDEOARTE

FESTIVAL 8—20 NOV 2022

FERIA 15—17 NOV 2022

<http://loop-barcelona.com>

 @loopbarcelona + @loop_festival_barcelona



- 15 *Una carta para el Barcelona Gallery Weekend*,
por Andrea Rodríguez Novoa y Mariña Álvarez Pino
- 16-19 Mapa y Listado de galerías participantes
- 20-22 *Entre pasado y presente*: Entrevista a Joan Anton Maragall Garriga
- 23-27 Entrevista a Bernat Daviu i Joana Roda Calvet — Bombon Projects
- 28-30 Entrevista a Ismaël Chappaz — House Of Chappaz
- 31-34 *galería entre*, por Raquel Coll Juncosa
- 35-38 Entrevista con el equipo de Dilalica
- 39-41 *Un glosario chiquito*, por Laura González Palacios
- 42-44 Entrevista a Patricia de Muga — Galeria Joan Prats
- 45-47 Entrevista a Silvia Dauder — ProjecteSD
- 48-49 *Sucedió un día de septiembre*, por Carolina Ciuti

ENTRE EL 7 Y EL 8, por Andrea Rodríguez Novoa

Codirectora de Barcelona Gallery Weekend

Queridas todas y todos,

A riesgo de parecer extravagante seré muy honesta al introducir este texto, asumiendo que hay razones que la razón no entiende, y reconociendo algunas de las que motivan el contenido de las líneas que siguen.

Me obsesionan los números, la condición fragmentaria de las cosas, las conexiones improbables. No puedo evitar conectar el número mágico—el 7¹—con el viernes y con el color amarillo; sufrí un poco de *sinestesia*². El número 8 lo identifico yo con el color verde y, en el simbolismo del método *cabalístico*³, el número 8 evoca la alianza, el amor. Tampoco creo—del todo— en las casualidades...

Barcelona Gallery Weekend celebraba en 2021 su 7^a edición, y sin saltarse ninguna a causa de la pandemia, nos hacía olvidar un poquito la situación general de limitaciones. La edición 2022, la 8^a, supone sentar las bases de un reinicio de BGW por razones diversas. Por un lado, estrenamos equipo de dirección, que tengo el placer de integrar actualmente junto con Mariña Á. Pino. Por otro lado, pareciese que el mundo nos dé un respiro y que podremos volver a honrar nuestro *leitmotiv*: ¡Celebrar el arte en las galerías!

Efectivamente, la celebración es algo central en todo este asunto. BGW tiene lugar a las puertas del otoño, un momento del año relacionado históricamente con la «fiesta de la cosecha», rito tradicional de agradecimiento de origen religioso y pagano, lúdico y cultural.

De manera general hay una relación clara entre fiesta y tiempo: la fiesta rompe la rutina cotidiana y es constitutiva del tiempo social.

BGW encarna la idea de fiesta como apertura de ciclo social y cultural: es un evento de la ciudad y para la ciudad que inaugura la temporada cultural. Treinta y tres galerías de arte de Barcelona, L'Hospitalet y Santa Margarida i els Monjos inauguran este año, simultáneamente, apuestas fuertes que tienen, como la buena literatura, diversos niveles de lectura. Al programa de exposiciones lo acompañan actividades dirigidas a un público amplio (charlas, performances, visitas), propuestas que emanan de las galerías y/o de alianzas con instituciones, empresas y entidades de la ciudad.

Nos interesa la ciudad política en el sentido griego de *polis*⁴, el lugar donde se establecen relaciones. Esto, el arte lo desmenuza y cuestiona, colaborando a un pensamiento contemporáneo y crítico esencial que buscamos sea bandera.

BGW subraya las galerías de arte como lugares abiertos y gratuitos, elementos esenciales en la ciudad y su contexto artístico y cultural. Celebrémoslas unos días, ihabitémoslas todo el año!

En esta 8^a edición de BGW queremos celebrar el arte en las galerías y aprovecharnos para ello de esa renovada posibilidad de habitar juntos nuestras ciudades. El amor que representa el número 8 no es solo romántico, es empatía, alianza. En mi mundo ideal de cada siete días, cinco deberían ser fin de semana.

Barcelona Gallery Weekend os propone, de nuevo, una semana casi perfecta del 15 al 18 de septiembre de 2022. ¡Disfrutadla!

Un abrazo fuerte,
Andrea Rodríguez Novoa

1 El 7 es considerado un número mágico porque se compone del sagrado número 3 y del terrenal número 4, estableciendo, así, un puente entre el cielo y la tierra. Los 7 días de la semana, las 7 formas de arte de la Edad Media, los 7 pecados capitales, las 7 maravillas del mundo, las 7 columnas sobre las que se edificó Roma... En astrología el 7 significa renovación.

2 Sinestesia—del griego *syn-aesthesis*—significa «unión de sensaciones» y es un fenómeno neurológico caracterizado por la activación simultánea de dos sistemas sensoriales, uno de los cuales no ha sido estimulado directamente. Dicha activación se produce de una forma involuntaria y consistente a lo largo del tiempo. En arte, la sinestesia es un recurso expresivo que combina impresiones de dos o más sentidos.

3 La numerología de la cábala se basa en los valores de las veintidós letras del alfabeto hebreo. Así, cada palabra hebrea permite calcular un número que es su valor numerológico. En sentido inverso, una rima cabalística da, a cada uno de los 13 primeros números, un significado tradicional y simbólico. El 8 simboliza la alianza, el amor.

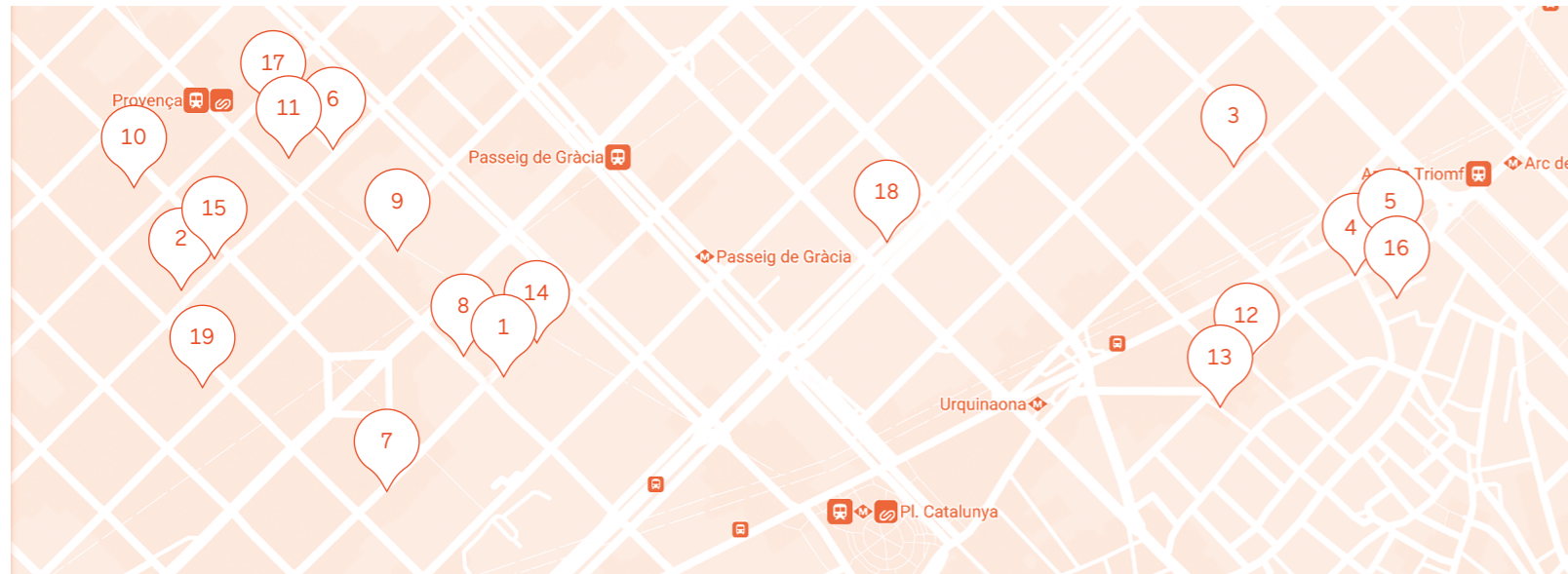
4 En la antigua Grecia, la *polis* no era una ciudad-estado, sino una comunidad de ciudadanos libres y autónomos, el propio cuerpo social, la expresión de la conciencia colectiva de los griegos. En el pensamiento griego antiguo, la ciudad representaba, ante todo, una estructura humana y social, no una organización administrativa: no existe un Estado independiente de una comunidad humana concreta.

Andrea Rodríguez Novoa (Gijón,1979). Comisaria, escritora y arquitecta, vive entre España y Francia. Miembro de IKT, International Association of Curators of Contemporary Art y de C-E-A Commissaires d'exposition associés, formó parte del comité de adquisición de la colección del FRAC Normandie (Caen, 2017-21). Desde 2022 es Codirectora, junto con Mariña Á. Pino, y Responsable del Programa Profesional de Barcelona Gallery Weekend. Dirige, cura y enseña en BAR project (Barcelona), proyecto de residencias y formación en artes visuales que co-funda en 2012. Desde 2018 colabora con Leopold Banchini Architects (Ginebra) y en 2020 co-funda MIA (Meta-Industrial Architectures). Le interesan las formas y formatos de producción y transmisión del arte, su capacidad de construcción política. Reflexiona de forma expandida sobre espacio y tiempo, imagen y narración. Cura y escribe desde y sobre los afectos para hablar de arte. Ha desarrollado proyectos con numerosos colaboradores tales como: Lyon Biennale, Centre Pompidou, HANGAR Lisboa, SOMA Mexico, MAK Center for Art & Architecture (L.A.), La Virreina Centre de la Imatge, Bienal de Gwangju, Sandberg Instituut Amsterdam, HEAD - Haute École d'art et Design Genève, entre otros.

Mariña Á. Pino (Compostela, 1988) vive en Barcelona. Formada en ciencias de la música (UAB, 2012) y educación (USC, 2009). Se nutre de una carrera profesional que la acerca al arte y su contexto. Ha desarrollado colaboraciones con numerosas entidades, especialmente en la ciudad de Barcelona, desempeñando funciones de asistencia en galerías de arte y en la coordinación, producción y logística de proyectos diversos. Entre 2018 y 2021, es coordinadora de Barcelona Gallery Weekend bajo la dirección de Susanna Corchia. En 2022, además de asumir la coordinación, amplía sus funciones para asumir el cargo de codirectora del evento.



Barcelona Gallery Weekend 2022: un mapa



1 3 PUNTS GALERÍA
Consell de Cent 317
08007 Barcelona
3punts.com
Time Stopped
Alejandro Monge

Fundada en 1994, 3 Punts Galeria trabaja en la promoción del arte contemporáneo desde sus diversas disciplinas. La galería crea y participa en iniciativas que generan la movilización social y la búsqueda de la excelencia en las artes plásticas. Además, 3 Punts Galeria considera fundamental impulsar la iniciación de nuevos coleccionistas, el acompañamiento en la construcción de sus colecciones y el asesoramiento continuo, pues el aprendizaje es mutuo y apasionante.

2 ADN GALERIA
Mallorca 205
08008 Barcelona
adngaleria.com
Domènec i Nicolás Daubanes
Nicolás Daubanes y Domènec

ADN Galeria fue fundada en 2003 con la voluntad de crear una plataforma híbrida entre mediación comercial y aportación cultural, cuyo objetivo es difundir tendencias artísticas actuales. El programa está enfocado hacia producciones que se postulan como reflejo semántico de las dinámicas contextuales en las que se generan. La galería ha establecido una política de trabajo colaborativo con intelectuales y profesionales del sector para enriquecer su programa y promover el dinamismo de las artes visuales más actuales. Asimismo, apoya el coleccionismo emergente con un asesoramiento continuo y de proximidad.

3 ARTUR RAMON ART
Baileu 19
08010 Barcelona
arturamon.com
Retícula
Susana Solano

Creada en 1911 como anticuario, Artur Ramon Art es una de las galerías de arte más antiguas de Barcelona. La cuarta generación de anticuarios, formada por Artur y Mònica Ramon Navarro, y con el apoyo de Artur Ramon Picas,

se encuentra en una nueva etapa de la galería, con un proyecto renovado en un nuevo espacio, donde acoge un espacio de arte y una galería de arte privada. En el primero, los artistas contemporáneos exploran el arte antiguo buscando maneras de explicar el oficio de anticuario. El segundo se ha concebido como un espacio de gestión de pintura, dibujo, escultura, cerámica y muebles de alta calidad, pensada para estimular el coleccionismo.

4 BOMBON PROJECTS
Trafalgar 53, local B
08010 Barcelona
bombonprojects.com
Joana Escoval
Joana Escoval

Bombon Projects es una galería de arte contemporáneo que inauguró en Barcelona en febrero de 2017. Fue precedida durante 5 años (2012-2017) por un *project-space*, Passatge Studio, también en Barcelona, pero en una ubicación diferente. Bombon Projects está interesada en las prácticas artísticas locales e internacionales que reflejan una sensibilidad contemporánea social y emocional, así como en la reivindicación de artistas de generaciones anteriores. Esto se traduce en el programa de exposiciones, donde se ha combinado el trabajo de artistas jóvenes con figuras históricas. El programa incluye exposiciones en el espacio de la galería, proyectos deslocalizados y ferias.

5 DILALICA
Trafalgar 53
08010 Barcelona
dilalica.com
Remiendo
Ariadna Guiteras

Dilalica son artistas y comisarios que invitan a otros artistas a participar en proyectos inéditos. El nombre Dilalica fue generado por un programa informático que combinó aleatoriamente sílabas frecuentemente usadas en el castellano, un idioma que se escribe fonéticamente. En 2019, Dilalica inauguró una galería en Barcelona con una exposición compuesta de seis obras encargadas a Aleix Plademunt, Luz Broto y Lara Fluxà, entre otros.

6 GALERÍA MARC DOMÈNECH
Passatge Mercader 12
08008 Barcelona
galeriamarcdomenech.com
Ana Peters. Años 60.
Vanguardia artística y realismo social
Ana Peters

Centrada en promover y defender el arte del siglo XX, la actividad de la Galería Marc Domènech está dirigida a trabajar con las obras más representativas de los principales artistas nacionales e internacionales de este periodo. Especializada en la promoción de las vanguardias históricas, también dirige su actividad a impulsar y promover dos líneas más de trabajo que definen simultáneamente el perfil de la galería: una, de arte contemporáneo; la otra, titulada "Artistas reencontrados", centrada en recuperar artistas del pasado con escaso reconocimiento.

7 GALERÍA CONTRAST
Consell de Cent 281
08011 Barcelona
galeriacontrast.com
Abrazar el destino
Iñigo Navarro

La Galería Contrast desarrolla un programa enfocado en el arte figurativo y conceptual a través de un intenso programa de exposiciones. Asiste de forma asidua a ferias internacionales y comparte e intercambia proyectos con galerías de diversos países. Iñigo Navarro, Luís Gaspar, Tania Font, Núria Rossell, Cynthia Fusillo, Juliane Hundertmark, Jacob Brostrup, Barbara Anne Thomas y Andrea Camarelli son algunos de sus artistas representados.

8 GALERIA JOAN PRATS
Balmes 54
08007 Barcelona
galeriajoanprats.com
Homenaje a Joan de Muga
Albert Ràfols-Casamada, Alexander Calder, Christo & Jeanne-Claude, Fernando Prats, Joan Hernández Pijuan, Joan Miró, Juan Uslé, Perejaume y Victoria Civera

La Galería Joan Prats ha sido, desde su inauguración en 1976, una de las galerías pioneras en la

escena contemporánea internacional, exponiendo y promoviendo la obra de los artistas que representa. La galería está comprometida en difundir y facilitar la lectura de los diferentes lenguajes con los que trabajan sus artistas, contribuyendo, a la vez, a la realización de proyectos específicos.

9 GALERÍA CORTINA
València 248
08007 Barcelona
galeriacortina.com
La estética del movimiento
Alberto Biasi, Alexander Calder, Carlos Cruz-Diez, Jesús Rafael Soto, Julio Le Parc, Toni Costa y Victor Vasarely

Desde su fundación en 1981, la prioridad de Galería Cortina ha sido crear una línea personal de calidad en el mundo del arte, con un equipo especializado en arte moderno y contemporáneo. Desde sus inicios, la galería participa en ferias nacionales e internacionales. En los últimos años, su programa incluye el trabajo con artistas emergentes, además de las exposiciones de artistas consolidados.

10 GALERÍA MARLBOROUGH BARCELONA
Enric Granados 68
08008 Barcelona
galeriamarlborough.com
Irving Penn
Irving Penn

Galería Marlborough tiene espacios expositivos en Barcelona, Madrid, Londres, Nueva York y Santiago. Fundada en Londres en el año 1946, fue pionera en presentar a los expresionistas alemanes. En 1958, la galería representó a artistas como Oskar Kokoschka y Lucian Freud. En 1962, se creó la sede de Nueva York y más tarde las de Tokio, Roma, Florida, Madrid, Chile, Mónaco, Chelsea (NY) y Barcelona. Marlborough representa a artistas contemporáneos de Europa, Estados Unidos, América del Sur y Asia. La sede de Barcelona abrió en octubre de 2006 y desde entonces ha alternado exposiciones colectivas con monográficas y ha organizado exposiciones de sus artistas en otras galerías e instituciones.

11 GALERIA ZIELINSKY
Passatge Mercader 10
08008 Barcelona
zielinskyart.com
Vera Chaves Barcellos
Vera Chaves Barcellos

Galería Zielinsky apoya las creaciones artísticas contemporáneas y apuesta por la promoción de artistas iberoamericanos. Además de su sala de exposiciones en Barcelona, la galería también tiene un espacio en Brasil. En 2018, la galería inauguró Zielinsky_FAB, un espacio híbrido ubicado en una antigua fábrica textil en Sant Vicenç de Montalt, dedicado a proyectos experimentales e interdisciplinarios, permitiendo a los artistas invitados hacer sus residencias en un entorno singular.

12 GALERÍA UXVAL GOCHEZ
Trafalgar 36
08010 Barcelona
uxvalgochez.com
Allegra
Daniel Orson Ybarra

Galería Uxval Gochez comienza su andadura en 2020, teniendo como precedente la actividad Arte Aurora, que desde 2014 contó con la colaboración de artistas de la escena barcelonesa

como Evru, Gino Rubert, Yamandú Canosa, Patricia Bentancur, Antonio Ortega, Guillermo Pfaff y Stella Rahola, entre otros. Intrínsecamente ecléctica, la galería presenta la obra de artistas internacionales contemporáneos consagrados y emergentes, con el objetivo de crecer en el ecosistema barcelonés como un espacio con identidad cultural local y como plataforma para proyectos internacionales.

13 LAB 36
Trafalgar 36
08010 Barcelona
lab36.org
Sobre el espacio de Barcelona
Miguel Ángel Madrigal

Lab 36 de Galería SENDA es espacio de experimentación creativa y de encuentro. Tiene como propósito fomentar la participación de la comunidad local para promover el aprendizaje y la colaboración entre los distintos núcleos culturales de Barcelona. En la actualidad, el espacio se presenta con una propuesta fresca que atiende a las necesidades del tiempo presente. No obstante, Lab 36 lleva consigo una larga trayectoria en impulsar el arte, que data de 1998, con su antiguo nombre Espai 292, hasta el año 2016, en el que cambia por Lab 36, en referencia al número de la calle en donde se ubica.

14 MAYORAL
Consell de Cent 286
08007 Barcelona
galeriamayoral.com
Salvador Dalí
Salvador Dalí

Mayoral es una galería de arte fundada en 1989 con sedes en Barcelona y París. Articula un programa expositivo que abarca desde el arte de posguerra hasta la contemporaneidad con artistas como Tàpies, Chillida, Millares, Saura, Zóbel, Francés, Guerrero, Rivera y Chordà, así como artistas claves del siglo XX, como Miró y Picasso. Desarrolla proyectos rigurosamente comisariados fruto de un exhaustivo proceso de investigación. La galería cuenta con el apoyo de las familias de los artistas, fundaciones y otras instituciones y la complicidad de un buen número de coleccionistas y museos, tanto públicos como privados, para cumplir su misión.

15 N2 GALERÍA
Enric Granados 61
08008 Barcelona
n2galeria.com
La luz del sol entre las hojas de los árboles
Salustiano

N2 Galería representa y promueve el trabajo de artistas nacionales e internacionales, tanto emergentes como consolidados, desde 2005. Para contribuir a la internacionalización y al posicionamiento global de su obra, N2 Galería participa en ferias nacionales e internacionales de reconocido prestigio y apoya el coleccionismo.

16 PIGMENT GALLERY
Trafalgar, 70
08010 Barcelona
pigmentgallery.es
PrintScript
Edouard Cabay y Juan Escudero

Pigment Gallery nace en 2016, en Barcelona. Fue fundada con la voluntad de adaptarse a la sociedad global y con la principal finalidad de hacer

llegar el arte contemporáneo a cualquier persona que tenga inquietudes y sensibilidad hacia el arte. Pigment Gallery se dedica a la promoción y difusión del arte contemporáneo en una línea que va desde la figuración moderna hasta la abstracción. El objetivo es dar a conocer nuevos artistas, locales o extranjeros, y presentar sus obras a nivel estatal e internacional, especialmente en las principales ferias de arte contemporáneo celebradas en el mundo.

17 PROJECTESD
Passatge de Mercader 8
08008 Barcelona
projectesd.com
Isidoro Valcárcel Medina
Isidoro Valcárcel Medina

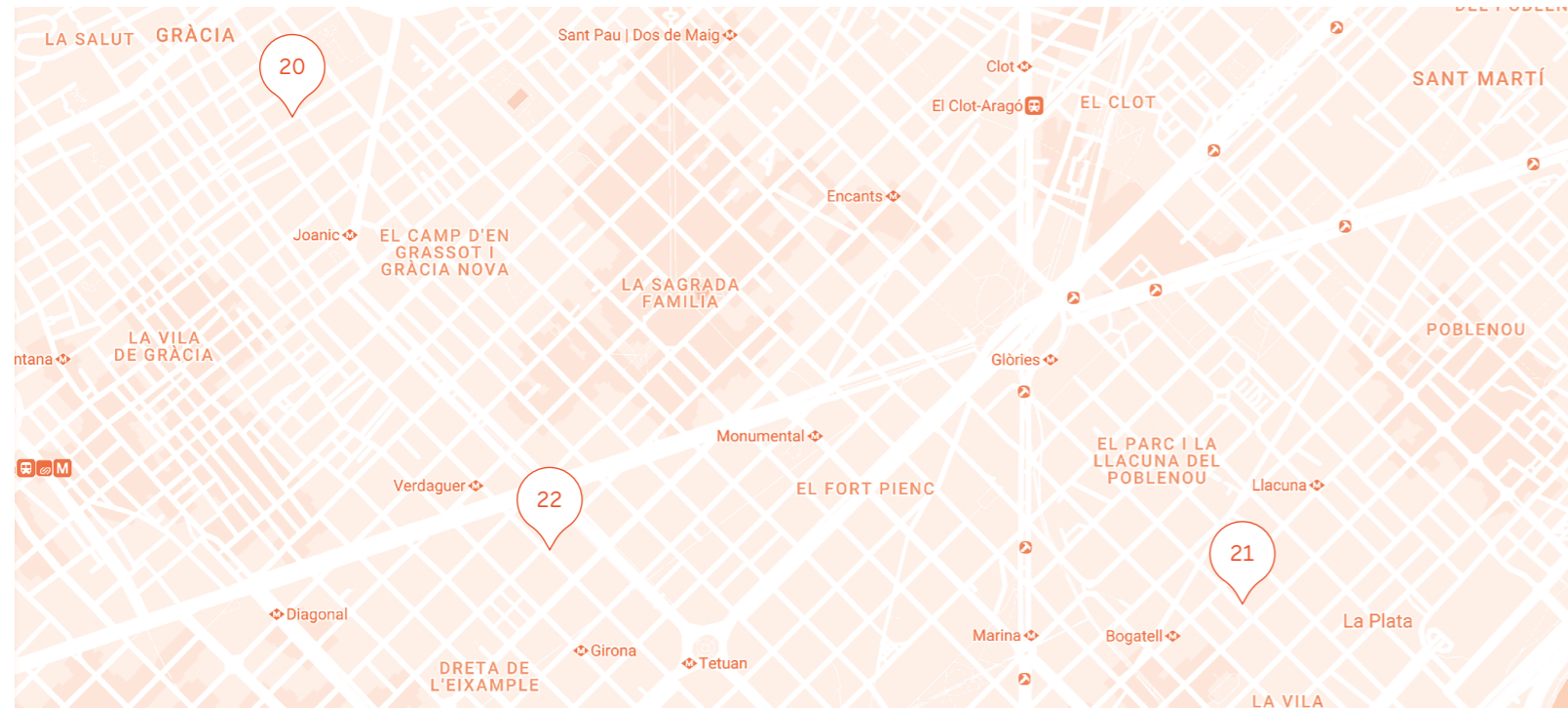
El programa de ProjecteSD ha sido construido para generar un diálogo entre artistas establecidos y emergentes, y una plataforma para acoger y presentar trabajos de contextos diversos, en un intento de priorizar el valor artístico por encima de las modas, clasificaciones, nacionalidades o generaciones. La galería ha combinado un programa expositivo atrevido con una serie de eventos significativos que van más allá del formato expositivo convencional. En 2014, ProjecteSD recibió el Premio Arte y Mecenazgo de "la Caixa" a la mejor galería. Ha sido reconocida como un espacio que desarrolla un nuevo concepto de galería dentro del contexto artístico español.

18 ROCIOSANTACRUZ
Gran Vía de les Corts Catalanes 627
08010 Barcelona
rociosantacruz.com
Estados Límites
Jean Denant

La galería RocioSantaCruz es un espacio dinámico para la creación y el pensamiento contemporáneo en todas sus manifestaciones. Situado en el centro de Barcelona, el espacio acoge proyectos de artistas consolidados y talentos emergentes. Fiel a su trayectoria como editora de libros de artista, el planteamiento de RocioSantaCruz es poner el foco sobre archivos inéditos con el objetivo de generar un diálogo entre las vanguardias de la segunda mitad del siglo XX y las nuevas prácticas contemporáneas. La galería se concibe como un lugar de experimentación y difusión de nuevas prácticas con un especial interés en la fotografía, el cine experimental, el archivo y la edición de publicaciones de artista.

19 VICTOR LOPE ARTE CONTEMPORÁNEO
Aribau 75
08036 Barcelona
victorlope.com
Carsten Beck
Carsten Beck

Victor Lope Arte Contemporáneo es una galería fundada en Barcelona en 2009. La misión de la galería es lanzar y consolidar las carreras de artistas emergentes y de media carrera que tengan un enfoque particular del arte contemporáneo. Ubicada en el barrio de L'Eixample, sede de varias galerías, Victor Lope Arte Contemporáneo tiene dos salas de exposición con un total de 130 metros cuadrados. La galería organiza entre ocho y diez exposiciones al año, algunas de la mano de curadores expertos, y participa en diversas ferias internacionales.



- 20 **HOUSE OF CHAPPAZ**
Ca l'Alegre de Dalt 55 baixos c
08024 Barcelona
houseofchappaz.com
House Of Chappaz Mixtape Vol. 1
Aggtelek, Andrew Roberts, Antoine et Manuel, Antonio Fernández Alvira, Carlos Sáez, Christo & Andrew, Diego del Pozo, Fito Conesa, Michael Roy, Mit Borrás, Momu & No Es, Natacha Lesueur, Ovidi Benet, Pablo Durango y Vicky Uslé

La filosofía y nombre de House Of Chappaz se inspira en las houses de voicing que nacieron en Nueva York entre finales de los años 70 y mediados de los 80 como espacios de seguridad para personas que habían sido rechazadas por la sociedad por su condición LGTBQ+. Este espacio nace de la transformación que ha tenido la galería Espai Tactel desde su fundación en 2011, con el objetivo de que la galería fundada en Valencia por Ismael Chappaz, y a la que en 2018 se le añadió el equipo de Toormix en Barcelona, siga creciendo. Es por ello que al equipo liderado por Chappaz, Oriol Armengou y Ferran Mitjans se unió María Tinoco.

- 21 **L&B GALLERY**
Àlaba 58
08005 Barcelona
lbcontemporaryart.com
Joan Ill
Joan Ill

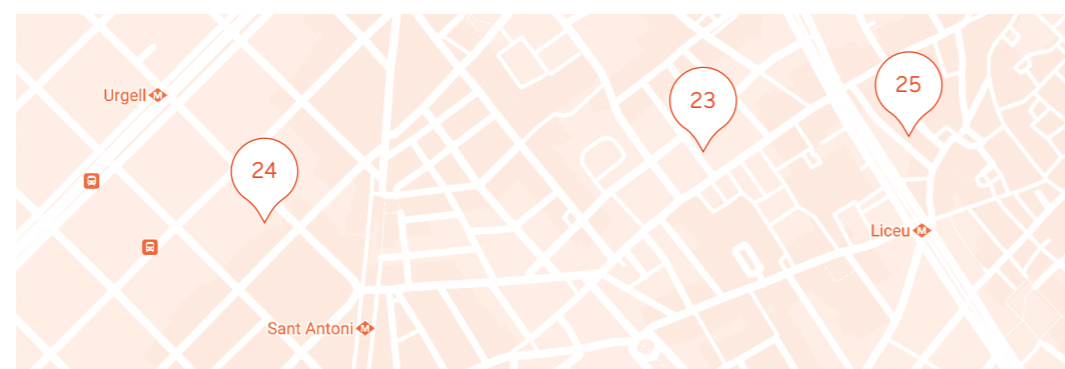
L&B Gallery es una galería dedicada al arte contemporáneo, ubicada en el emergente barrio barcelonés de Poblenou. Su voluntad es crear un programa de exposiciones singular y actual que apueste por el poder del consenso. Después de una etapa de iniciación y creación de programa, la galería se encuentra ahora en una etapa de internacionalización, enfocándose en la creación de lazos con el exterior, participando en ferias y exposiciones tanto nacionales como internacionales.

- 22 **SUBURBIA CONTEMPORARY**
Valencia 345
08009 Barcelona
suburbiacontemporary.com
Guerre des rêves (guerra de sueños)
Robert Pettena

Con sede en Barcelona, Suburbia Contemporary presenta diferentes expresiones artísticas de todo el mundo. Nacida en 2017, en Granada, con el imperativo de reunir a artistas de diversos orígenes culturales y ubicaciones geográficas, la galería puso en marcha espacios satélites en Ciudad del Cabo (2019) y Florencia (2020), generando sinergias entre el Este, el Oeste, el Norte y el Sur a través de un programa de exposiciones.

- 23 **ÀNGELS BARCELONA**
Pintor Fortuny 27
08001 Barcelona
angelsbarcelona.com
Esther Ferrer
Esther Ferrer

àngels barcelona es un proyecto surgido en 2007 desde la experiencia acumulada con la Galería Dels Àngels (1995-2007). Situada en el distrito del Raval, àngels barcelona actúa como plataforma para las manifestaciones artísticas contemporáneas, con el objetivo de trascender disciplinas y fomentar el pensamiento crítico al desarrollar un programa que reúne colaboraciones con artistas, comisarios y otros agentes culturales a nivel local e internacional. La galería es un espacio donde los discursos históricos, sociales, políticos y mediáticos son replanteados. àngels barcelona construye, promueve y explora nuevos puentes culturales, así como prácticas artísticas experimentales.



- 24 **CHIQUITA ROOM**
Villarroel 25
08011 Barcelona
chiquitaroom.com
Parabolic Structures
Phillip Maisel

Chiquita Room es un centro de arte y creación contemporánea que desarrolla su actividad como galería, residencia para artistas, productora y comisaria de proyectos, mediadora cultural, editorial de libros de artista y escuela de inspiración. Situado en el barrio de Sant Antoni, está enfocado en el trabajo interdisciplinar y colectivo, con la voluntad de apoyar el talento local e internacional y con un profundo compromiso de escucha para fomentar el potencial creativo de personas y grupos.

- 25 **SALA PARÉS**
Peritxol 5
08002 Barcelona
salapares.com
Guillermo Pérez Villalta. Pinturas 2012-2022
Guillermo Pérez Villalta

Fundada en 1877, Sala Parés es la primera galería establecida en España y una de las de mayor trayectoria del mundo que continúa en activo. Dispone de tres espacios en un edificio histórico situado en el corazón del Barrio Gótico de Barcelona, donde expone la obra de los 35 artistas contemporáneos con los que trabaja. Cuenta con una amplia selección de autores que se expresan con la pintura y también de otros que lo hacen a través de la escultura, la fotografía y el videoarte, sin olvidar propuestas que parten de la intersección entre diversas técnicas y disciplinas.

- 26 **ALALIMÓN GALERÍA**
Mèxic 19, local Z
08004 Barcelona
alalimon.org
Varvara & Mar
Varvara & Mar

Alalimón Galería, inaugurada el año 2019, es un espacio dedicado al arte contemporáneo, con especial interés por la fotografía y los nuevos medios. Su trabajo, además de centrarse en la parte expositiva de la galería, también se ocupa del objeto libro, con una amplia oferta de fotolibro y libros de artista. La filosofía bajo la que trabaja la galería es la de la colaboración, con el fin de crear nuevas redes en el circuito artístico/cultural y conectar y promocionar a los artistas con los que trabaja.

- 27 **ANA MAS PROJECTS**
Isaac Peral 7
08902 L'Hospitalet de Llobregat,
Barcelona
anamasprojects.com
Damaris Pan
Damaris Pan

Ana Mas Projects es una galería de arte contemporáneo nacida en 2015 con sede en Barcelona y en San Juan, Puerto Rico. Actualmente la galería representa una selección multigeneracional de 15

- 29 **ETHALL**
Salvador 24
08902 L'Hospitalet de Llobregat,
Barcelona
ethall.net
TTT
Francesc Ruiz

etHALL mantiene una programación estable desde 2011 en la que tienen cabida tanto artistas consolidados (Sergio Prego, Itziar Okariz, Manuel Saiz) como otros al comienzo de sus carreras (Jan Monclús, Josu Bilbao, Martín Vitaliti). El trabajo que desarrolla se caracteriza por mantener una estrecha colaboración con los artistas, posibilitando la elaboración y presentación de sus propuestas más comprometidas. El nuevo espacio de la galería en L'Hospitalet de Llobregat enfatiza el carácter experimental de los proyectos expositivos.

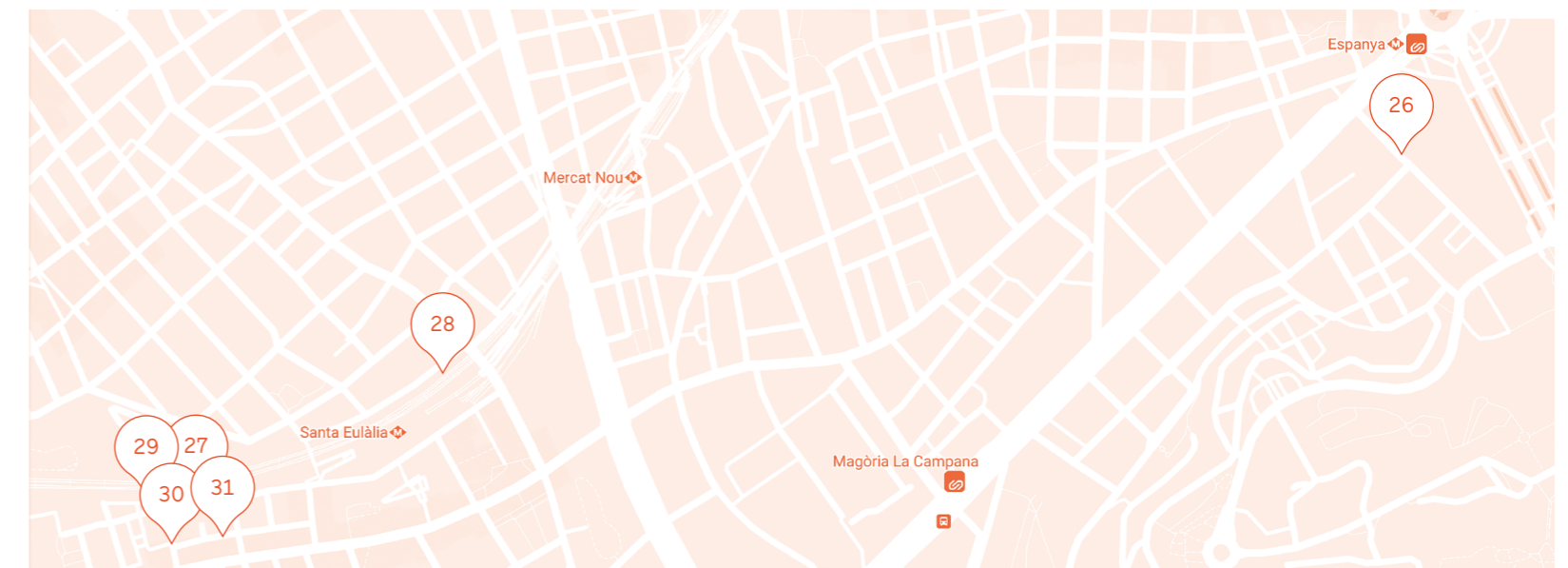
- 30 **L21 FACTORY**
Isaac Peral 7
08902 L'Hospitalet de Llobregat, Barcelona
l21gallery.com
Hunter Potter. Hunter Potter
Lydia Gifford. Lydia Gifford

L21 es una galería de arte contemporáneo que no ha dejado de evolucionar a lo largo de los años, desde su fundación por Óscar Florit en Palma de Mallorca en 2012. La galería apostó,

entonces, por la representación de artistas emergentes y la experimentación con nuevos formatos expositivos. En la actualidad, se trata de un proyecto híbrido—es, a la vez, centro de producción y galería—que cuenta con dos salas de exposiciones y es alojado en distintas sedes en Palma y una sede en L'Hospitalet de Llobregat.

- 31 **NOGUERASBLANCHARD**
Isaac Peral 7
08902 L'Hospitalet de Llobregat,
Barcelona
noguerasblanchard.com
Lugán
LUGÁN

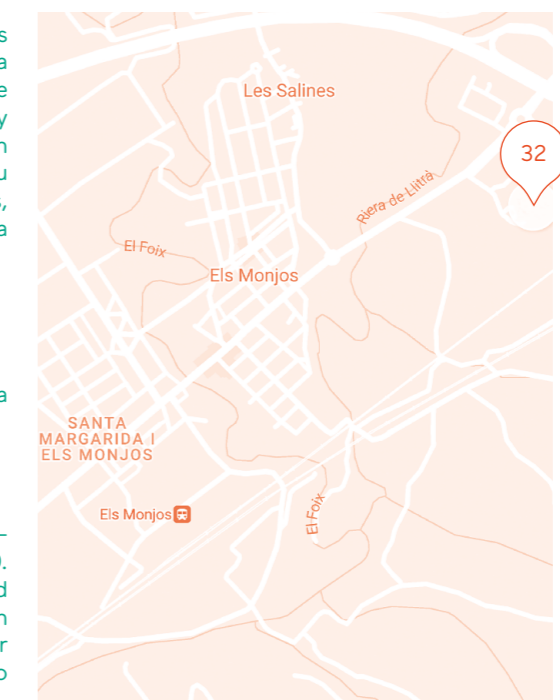
NoguerasBlanchard abrió su primer espacio en el Raval de Barcelona en 2004. Su programa se centra en ofrecer una visión interdisciplinaria de posiciones y prácticas motivadas conceptualmente. La galería tiene interés por una relación a largo plazo con el artista, acompañándolo en el desarrollo de su lenguaje artístico, así como en la producción de su obra a lo largo de los años. Las exposiciones individuales se complementan con exposiciones colectivas y de otros proyectos. En septiembre de 2012 NoguerasBlanchard abrió un segundo espacio en Madrid y, desde octubre de 2015, su sede en Barcelona se ubica en L'Hospitalet de Llobregat.



artistas, españoles e internacionales, de los cuales dos tercios son mujeres. Mientras que la práctica de estos artistas explora un amplio abanico de medios que reflejan la diversidad de discursos y narrativas formales y conceptuales que definen nuestro tiempo, la galería trabaja para apoyar su visión en un diálogo con críticos y comisarios, instituciones y coleccionistas, para impulsar la investigación y el desarrollo de su trabajo.

- 28 **GALERÍA ALEGRÍA**
Ronda de la Via 7
08903 L'Hospitalet de Llobregat, Barcelona
galeriaalegria.es
Matthew Musgrave
Matthew Musgrave

La Galería Alegría inició su andadura en un pequeño espacio del centro de Barcelona en el 2010. Tres años más tarde trasladó su espacio a Madrid en el que se conoce como distrito MadridDF y en el año 2020 regresa a Barcelona para continuar con su programa expositivo en el nuevo espacio ubicado en el barrio de L'Hospitalet.



- 32 **PALMADOTZE**
Masia Mas Pujó
08730, Santa Margarida i els Monjos,
Barcelona
palmadotze.com
Pere Noguera
Pere Noguera

Desde 1989, Palmadotze ha basado su programación en la promoción del arte contemporáneo a través de la alternancia de exposiciones de artistas jóvenes y la muestra de trabajos recientes de grandes exponentes del arte catalán, español e internacional desde la segunda vanguardia hasta nuestros días. Palmadotze colabora con instituciones y empresas de la zona del Penedès para ejecutar iniciativas artísticas de carácter público, a través de las que se vincula a los eventos culturales y festivos de la comarca. En 2019 se trasladó de Vilafranca del Penedès a una masía del siglo XV en Santa Margarida i els Monjos.

Entre pasado y presente.

Entrevista a Joan Anton Maragall Garriga

Director, Sala Parés, Barcelona; Presidente de Art Barcelona Asociación de Galerías entre 2012 y 2016

Por Carolina Ciuti

Joan Anton Maragall Garriga (Barcelona, 1950) es galerista y, desde 1987, director de la Sala Parés, la primera galería establecida en España en 1877, y una de las de mayor trayectoria que continúa en activo. Maragall tiene un Máster en Administración y Dirección de Empresas (ESADE, 1973). Además, ha cursado estudios de Filosofía e Historia del Arte. Actualmente, es miembro de la junta directiva de Art Barcelona Asociación de Galerías y de la Comisión Delegada de Actua Cultura. Anteriormente, ha sido Gerente de la Asociación de la Prensa de Barcelona (actualmente, Colegio de Periodistas de Cataluña), Gerente del Centro Internacional de Prensa de Barcelona, Director de Galeria Trama, Presidente del Círculo del Liceo, Presidente de la Unión de Asociaciones de Galerías de Arte de España, Presidente de Art Barcelona Asociación de Galerías, Miembro de la Junta Directiva del Consorcio de Galerías de Arte Contemporáneo de España, Miembro del Consejo General del Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona (MACBA), entre otros.



1 Desde tu extensa experiencia en el mundo profesional del arte—como expresidente de la asociación de galerías Art Barcelona (2012-2016), director de Sala Parés y, en su momento, de Galeria Trama, entre otros—, ¿qué definición darías de ‘galería’? ¿Cómo resumirías su función?

Una galería es, en gran medida, un proyecto personal o de un grupo de personas. Si fuéramos precisos, diríamos que hay tantos tipos de galerías como galerías mismas. El proyecto artístico se traduce en el compromiso con una programación coherente de exposiciones, que el visitante puede ver y en su caso adquirir. Esto deja abiertas muchas posibilidades: físicas, virtuales, nómadas, sedentarias... las fronteras se vuelven cada vez más líquidas, como en casi todo. La mayoría de las galerías tienen un espacio físico, trabajan establemente con determinados artistas a quienes exponen, promueven y difunden. También hay galerías que se centran en una labor curatorial aplicada a exposiciones de artistas ya fallecidos, o muestras que incluyen a varios artistas en torno a un determinado discurso. Ambos perfiles de actividad son compatibles en una misma galería. La dimensión virtual de una galería es cada vez más importante, pero normalmente se complementa con una galería física. A mi modo de ver la fisicidad sigue siendo un factor de solidez para una galería...

2 En un mundo cada vez más atomizado y competitivo, las asociaciones, los gremios y los consorcios de galerías nacen, hace unas décadas, con el objetivo de fomentar la cooperación entre sus miembros y de responder a la necesidad de profesionalización de un sector. Pero, más específicamente, ¿qué caracteriza la asociación de galerías de Art Barcelona?

Art Barcelona nace en 1990 no solo para fomentar la colaboración entre las galerías sino también para generar iniciativas con impacto en el mundo del arte y en la ciudad de Barcelona en concreto. Además de ampliar la escena cultural de la ciudad, nuestro objetivo es potenciar su incidencia en el escenario artístico internacional. Promovemos iniciativas que atraen al ciudadano a las galerías, entendidas también como espacios abiertos desde los que generar reflexión y debate en torno a la cultura contemporánea. Participamos en la vida cultural de Barcelona, implicándonos en los eventos que han marcado su historia reciente y jugamos un papel destacado en las plataformas de debate y coordinación de estrategias culturales. Desde el ciclo de exposiciones titulado Kunst Barcelona hasta el Barcelona Gallery Weekend, el festival de arte emergente Art Nou, o el Circuit d'Art Contemporani de Barcelona, han sido muchos los proyectos que hemos llevado a cabo a lo largo de nuestra trayectoria de más de tres décadas.



Vista de la exposición dedicada a Lluïsa Vidal en 1919. Foto de Josep Brangullí. Cortesía de Sala Parés.

3 En un interesante ensayo de 2014 sobre el impacto de la globalización en el mercado del arte, el profesor y sociólogo Olav Velthuis atribuye la difusión del modelo *gallery weekend* a dos factores principales: por un lado, el cansancio general causado por la multiplicidad de ferias existentes y por su ritmo frenético (*fair fatigue*); por el otro, la voluntad de devolver el público a las galerías y de destacar su labor cotidiana más allá de un contexto exclusivamente orientado al negocio. ¿Con qué espíritu nace el Barcelona Gallery Weekend en 2015?

El Barcelona Gallery Weekend nace con el doble objetivo de acercar a coleccionistas, compradores, comisarios y críticos, tanto de aquí como de otros países, a las galerías barcelonesas de arte contemporáneo y, a la vez, movilizar a la escena local, convocando al público a las galerías, no sólo durante aquella semana sino a lo largo de toda la temporada. En este sentido, nos estamos planteando organizar, además, otras actividades en distintos momentos del año para recordar que somos espacios permanentes y gratuitos de arte y cultura. Ese espíritu sigue vigente, pero el paso de los años está contribuyendo a dotar de nuevos objetivos al BGW: la pandemia ha supuesto un duro golpe para todos los ámbitos de la cultura. Todos, excepto quizás el mundo



Guerrero Medina, vista de exposición, 10 de marzo - 5 de abril, 2016. Foto de Pau Guerrero. Cortesía de Sala Parés.

editorial, hemos recibido un duro golpe del que nos costará recuperarnos. Algunos hábitos sociales, como el salir de casa a disfrutar de la cultura, se han visto truncados. Creo que las instituciones públicas y, también, los agentes privados tenemos, más que nunca, el deber de poner todos los recursos, las energías y la imaginación para revertir este estado de cosas, y, sin duda, el BGW es una oportunidad. El Gallery Weekend de este año aporta novedades importantes, que son fruto del esfuerzo de su equipo gestor y de los galeristas que estamos detrás. Tengo mucha confianza en la edición de 2022.

Tony Catany, *Cossio's*. El Temps retratat. Vista de exposició, 17 de setembre - 14 de novembre, 2022. Foto de Cecília Díaz Betz. Cortesia de Barcelona Gallery Weekend



4 Pese a ser un evento relativamente joven, el BGW ha sido atravesado por las secuelas de la crisis financiera de 2008, así como por la explosión de la pandemia. ¿Cómo crees que ha cambiado—si ha cambiado—la geografía artística de la ciudad desde entonces? ¿Y cómo ha cambiado—si ha cambiado—el público del evento?

La geografía artística de Barcelona ha evolucionado durante estos últimos siete años en el sentido que algunas galerías se han trasladado a nuevos y mayores espacios, no necesariamente ubicados en la zona más comercial de la ciudad, y se han creado nuevas centralidades en el circuito de galerías. La ubicación de galerías y de museos en Barcelona se distribuye en un amplio tejido urbano. Han nacido varias galerías con un espíritu y trayectoria jóvenes, y esto ha revitalizado notablemente la escena. Por otra parte, se está consolidando un núcleo de galerías en la ciudad vecina de L'Hospitalet de Llobregat, que hacen una aportación importante al circuito galerístico del área metropolitana de Barcelona. No creo que el público del Gallery Weekend haya cambiado sustancialmente. Aunque sin duda la base se está ampliando, no lo hace al ritmo que desearíamos. El mundo del arte arrastra un periodo ya muy largo de dificultades que se van encadenando, desde hace casi quince años. Los artistas y las galerías que hemos resistido, y los que durante estos

últimos años se han incorporado creo que tenemos mérito, especialmente en España, donde la cultura de las artes visuales está mucho menos socializada que más allá de los Pirineos. Arrastramos, como sociedad, algunos déficits educacionales que acaban afectando mucho a nuestro sector. Habrá que trabajar duro en los próximos años para normalizar aquí lo que ya es normal en otros lugares.

5 ¿Crees que un evento como el BGW debería establecer (más) sinergias entre las galerías participantes y otras instituciones artísticas de la ciudad, como por ejemplo el MACBA?

Indudablemente, sí. El BGW cuenta con el apoyo de las instituciones y museos de la ciudad, pero, sin duda, queda mucho camino que recorrer para alcanzar el nivel deseable de complicidad entre museos, fundaciones y galerías. Estamos viendo cómo varios países centroeuropeos tienden a acercarse al modelo anglosajón de estrecha colaboración entre lo público y lo privado en el ámbito del arte y la cultura. En España, estos deberes nos quedan en gran parte por hacer, y es esencial que nos pongamos a ello cuanto antes, pues los recursos y las energías disponibles son, aquí todavía, más escasos que en nuestro entorno. El mundo del arte, tanto a nivel privado como institucional, está demasiado cargado de endogamias e individualidades y discursos irreducibles. Nos falta disposición a colaborar y compartir. Art Barcelona es, para muchos de nosotros, un ámbito privilegiado en el que aprendemos a compartir opiniones, ideas y proyectos. Pero hay que ir más allá y encontrar vías estables y eficaces de trabajo en común entre lo público y lo privado, superando desconfianzas. No nos conviene que cada entidad piense que solo lo que ella hace es lo bueno.

6 A menudo—y por distintas razones que tienen que ver con la volatilidad del mercado del arte, la «ferialización» del sector, y la digitalización difusa, entre otros—, se habla de la crisis del modelo actual de las galerías. Si pudieras hacer un esfuerzo de imaginación, ¿cómo crees que será el BGW del futuro?

Barcelona cuenta con ferias de arte especializadas como LOOP, Swab o Arts Libris, y creo que este modelo va a continuar, quizás con alguna iniciativa más. La ciudad en sí misma tiene un fuerte atractivo que la sitúa en muy buena posición para iniciativas internacionales de arte y cultura. De hecho, hay varios proyectos en marcha para los próximos años que atañen a diversos ámbitos de las artes, y que sin duda interactuarán con el BGW y contribuirán a reforzarlo. Tanto las galerías mismas, como todas las iniciativas que tienen que ver con ellas, vamos a crecer juntos en el camino de la digitalización. Se trata de una evolución que atraviesa cada vez más a todo el mundo del arte, y que abarca desde la creación hasta la difusión y el disfrute de la obra artística.

De cara al futuro, no queremos imaginar un mundo «meta» sin la fuerte presencia de lo artístico, sería un empobrecimiento que no nos podemos permitir. El arte nos interpela, estimula nuestro sentido crítico, nos aporta otras visiones de la realidad, despierta la imaginación y los sentidos, celebra la libertad y la diversidad, en definitiva, da valor a la vida y ayuda a tejer una sociedad. Los artistas y los galeristas sabemos mucho de atravesar periodos muy difíciles, de reinventarnos, y de afrontar nuevos retos. Creo que la digitalización, de la que ya formamos parte, es un reto apasionante para el mundo del arte y deberíamos adentrarnos de un modo imaginativo en ella, como actores y protagonistas de la cultura, conservando lo que nos identifica y aportando contenidos que enaltezcan esa dimensión no presencial que ha llegado para quedarse.

Guillermo Pérez Villalta, *Los sentimientos*, 2020. Temple sobre lienzo, 100 x 141 cm. En el marco de la exposición *Estos últimos años*, BGW 2022. Cortesía de Sala Parés.



Entrevista a Joana Roda Calvet y Bernat Daviu

Fundadorxs de la galería Bombon Projects

Por Carolina Ciuti

Bombon Projects inauguró en Barcelona en febrero de 2017, de la mano del artista Bernat Daviu y de la curadora Joana Roda Calvet. Fue precedida durante 5 años (2012-2017) por el *project-space* Passatge Studio. La galería está interesada en las prácticas artísticas locales e internacionales que reflejan una sensibilidad contemporánea social y emocional, así como en la reivindicación de artistas de generaciones anteriores.



La práctica de Bernat Daviu (Fonteta, 1985) abarca la pintura, el diseño de vestuario, la performance y el vídeo. En su obra, lo cotidiano se confronta con los desarrollos históricos del arte de vanguardia. Fruto de estos encuentros, Daviu explora afinidades y paradojas que oscilan entre el absurdo, la ironía y el romanticismo. Daviu estudió en Central Saint Martins en Londres. Sus obras y proyectos han sido expuestos en Centre d'Arts Santa Mònica (Barcelona, 2021), CaixaForum (Barcelona, 2019; Madrid, 2020), Galería Cuchifiritos (Nueva York, 2018), Bombon Projects (Barcelona, 2018), Fundació Arranz-Bravo (L'Hospitalet, 2017), Fundació Joan Miró (Barcelona, 2016), Nau Estruch (Sabadell, 2015), Galeria Balaguer (Barcelona, 2015), Uma Certa Falta de Coerència (Oporto, 2014), Guest Projects (Londres, 2012), Walker Art Gallery (Liverpool, 2012) y Bienal de Jafre (Jafre, 2009), entre otros.

Joana Roda Calvet (1987) es Licenciada en Historia del Arte por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) y ha cursado un Posgrado de Análisis del Arte Contemporáneo en la Universidad de Barcelona. Actualmente, dirige la galería Bombon Projects que co-fundó en 2015 junto al artista Bernat Daviu. Anteriormente, ha trabajado como coordinadora de proyectos en el Centre d'Art Maristany de Sant Cugat del Vallès (Barcelona) y ha tenido diversas experiencias en galerías comerciales. Durante sus estudios en la UAB, formó parte del colectivo universitario Espai B5-125, dedicado al montaje de exposiciones bajo la coordinación de la profesora y doctora en historia del arte, Teresa Camps Miró.

1 Los inicios de Bombon Projects en Barcelona datan de febrero de 2017. Anteriormente, ambxs ya habíais trabajado en el ámbito de la gestión cultural: Joana en el sector galerístico local y como coordinadora del Centre d'Art Maristany de Sant Cugat del Vallès; y Bernat—además, artista—, en el contexto dinámico de Londres. ¿Qué os empujó a embarcaros en este proyecto en aquel entonces?

Joana Roda Calvet: Desde finales de 2014, Bernat tenía un espacio de proyecto aquí en Barcelona: se llamaba Passatge Studio y respondía a su precisa voluntad de crear un contexto para conectar con la escena local después del tiempo transcurrido fuera de Barcelona. En lugar de ser un estudio de artista encerrado, funcionaba como plataforma dinámica para la colaboración con otros artistas de la ciudad. El proyecto duró cinco años y, después de haber conocido a Bernat en la galería en donde yo trabajaba en aquel entonces, tuve la posibilidad de ayudarlo con las últimas exposiciones. Passatge se había convertido en un proyecto muy exigente, a nivel logístico y de público... ¡venía muchísima gente! Hace mucho tiempo iba pensando en abrir una galería, y coincidimos que ese sería el momento ideal para hacerlos juntos.

Bernat Daviu: Aunque mantuviera su espíritu, teníamos claro que no queríamos que la galería fuera una continuación de Passatge, sino un proyecto específico y diferente que nos representara a los dos.

JR Y todo el proceso fue muy gracioso porque al principio no nos conocíamos mucho. Fue Enric Farrés Duran—artista con quien colaboramos—quien me presentó a Bernat, con quien acabamos siendo pareja. A partir de aquel momento, la historia de la galería ha ido entrelazándose con nuestra historia personal. Es como si no hubiera separación...

BD ...entre la vida y el arte.

- 2 ¿Un nuevo comienzo en todos los sentidos! ¿Qué tipología de espacio estabais buscando? ¿Qué factores fueron determinantes en la elección de la sede de Carrer Trafalgar?



Imágenes de una de las exposiciones en Passatge Studio. Cortesía de Bombon Projects.

- 3 Habéis mencionado hace poco que el precio fue un factor determinante en elegir vuestra primera sede. ¿Pudisteis contar con alguna ayuda o subvención pública para jóvenes empresarixs?

BD Con la intención de informarnos sobre esto, nos dirigimos a la agencia de desarrollo económico local Barcelona Activa. Sin embargo, no pudimos contar con ningún tipo de apoyo.

JR Al principio es todo bastante complejo. De todas las subvenciones existentes para desarrollar proyectos específicos—como participar en ferias al extranjero—, la galería debe tener la capacidad de aportar un 50% del presupuesto total. Y si no dispones de ese dinero, es muy difícil que puedas acceder a ellas. Parece contradictorio, ¿no? Estaría bien que, quien está empezando y proponga un buen proyecto, pueda recibir algún tipo de apoyo... pero no fue así; arrancar fue lo más complejo. Abrir un negocio en cualquier ámbito del mercado laboral es muy difícil, si no tienes un fondo propio o alguien que te ayude.

- 4 En relación con todo esto, si tuvierais que dar una definición de 'galería', ¿cuál sería?

JR Para mí una galería es el sitio donde confluyen casi todos los agentes del mundo del arte y, en el caso de Bombon, de forma muy horizontal: desde un coleccionista, a un artista, a un comisario y al público de a pie. Y pueden encontrarse todos en el mismo momento y de la misma forma. En los museos es muy difícil encontrarte al director del museo o al comisario de la exposición. Aquí, siempre que entres por la puerta, nos

BD: Yo creo que lo más importante era el precio [risas], estábamos buscando un espacio que pudiéramos asumir. Y, también, teníamos muy claro que queríamos un espacio en el centro de Barcelona.

JR: Estábamos empezando un proyecto de cero y éramos conscientes que necesitábamos expandir nuestra red de contactos en la ciudad. Teníamos claro que, para darnos a conocer a un público lo más amplio posible, la galería tenía que ser muy céntrica. Sin embargo, la elección de Carrer Trafalgar fue bastante casual: un día paseando por la calle nos enteramos que estaban alquilando el espacio de la que fue nuestra primera sede—hace poco nos mudamos a otro edificio más grande en la misma calle—.

BD: En aquel momento, hacía poco que la galería Senda había abierto su sede en Trafalgar—que, sin embargo, seguía siendo una calle muy vacía—. Era justo la época en que muchos de los comerciantes de la zona movían sus negocios a Badalona, en búsqueda de locales más grandes y asequibles. Pese a ser un área muy céntrica y con edificios muy bonitos, había quedado abandonada. Así que tuvimos la suerte de emprender un alquiler en un momento muy favorable. Pero la situación ha cambiado rápidamente: durante estos 5 años, han abierto muchas tiendas de diseño, bares y otras galerías. Si por un lado estamos muy agradecidos por esto—significa que la zona es más atractiva y que hay mucho más movimiento—, por el otro vivimos todas las contradicciones de un lugar que de repente se pone de moda.

BD Empezamos con un presupuesto inicial de 10.000€. Este dinero nos sirvió para coger el local y hacer las reformas necesarias. Cada mes, veíamos que no llegábamos. Ahora tampoco vamos muy sobrados, pero el proyecto es más estable y hay más movimiento.

JR Y, a veces, pasan cosas inusuales que te permiten tirar adelante con más facilidad. Como cuando alguien viene y te compra una pieza por el valor del alquiler. Es muy raro, pero pasa. Es un poco un enredo esto de las galerías. Con el tiempo aprendes a hacer malabares, a pensar más estratégicamente, a gestionar los recursos de manera más efectiva. Ninguno de los dos había tenido nunca una galería antes, y tuvimos que aprender sobre la marcha.

encontrarás a nosotras y, muy a menudo, al artista que esté exponiendo en ese momento también—vienen mucho y están muy presentes en el proyecto. Es un lujo poder tener un espacio en la ciudad donde confluyen todos estos perfiles a la vez. En las instituciones es más difícil tener esta línea directa. Pero una galería es también muchas cosas más. Para muchos artistas se trata del sitio donde hacen su primera exposición...

BD Sí y no... A veces es más habitual comenzar exponiendo en un bar o en un espacio de proyectos, o incluso en tu piso...

JR Pero digo de forma profesional. Nosotros muchas veces nos arriesgamos con artistas que no han expuesto anteriormente. Es decir, como galerista tienes la posibilidad de contribuir a la construcción de una carrera. Normalmente, a las instituciones el artista les llega ya «más masticado». La galería hace este trabajo de acompañar a los artistas desde el principio. Entendemos Bombon como un grupo, como un colectivo: no somos solo Bernat y yo, sino también todos los artistas, el público fiel, la gente que va pasando.

- 5 ¿Y creo que lo habéis conseguido! Bombon es un espacio acogedor, dinámico, donde confluye siempre mucha gente. ¿Cómo definirías el perfil de vuestro público?

JR Mixto. Esto también fue una cosa que teníamos muy claro: queríamos una galería que pudiera atraer a un público profesional y que, a la vez, estuviera abierta a la calle, que tuviera un escaparate. Y esto a mí me encanta, porque ves la gente que mira desde la ventana, que no ha entrado nunca, y entonces les dices: ¡entra, entra! Y entran, asombrados de que los estés invitando. Creo que Bombon tiene esta vocación de ser abierta, de ser *welcoming*.

BD Antes han venido unos chicos,—la chica era artista, el chico no—, y él hablaba de lo intimidatorio que es, para mucha gente, el hecho de entrar en una galería. Decía que al principio le daba cosa porque se pensaba que, por el simple hecho de entrar, tendría que comprar alguna cosa. Y pienso que mucha gente comparte esta mentalidad y entiende la galería como una tienda. Por supuesto, se trata de un sitio para vender y comprar obras de arte—al final vivimos de esto—pero su función va más allá. Lo más importante es construir un tejido—donde habrá gente que tendrá la posibilidad de comprar y otra que no—que sostenga el proyecto y su interés. Si nos centráramos en un pequeño grupo de compradores o expertos, esto se acabaría. Mirando hacia el futuro, creo que este es el verdadero reto: construir (y mantener) un tejido sólido y cada vez más amplio. Porque la realidad es que, aquí en Barcelona, es muy difícil sobrevivir con una galería. Y, aunque fuera

De hecho, cuando abrimos la galería, hablábamos mucho de esto. En ese momento, Bernat estaba trabajando en el proyecto *Guanyar-se les Garrofes*, una producción de vídeo en tres capítulos que giraba en torno a la imagen que hemos heredado de los movimientos de vanguardia... Y pensando un poco en los lugares de encuentro para los artistas en esa época, siempre digo que me gustaría abrir un bar donde fuera todo el mundo para reunirse y encontrarse con la demás gente del entorno de la cultura o del mundo del arte. Para mí, una galería puede también tener esta función. Y se trata de encontrar el equilibrio entre los momentos que dedicas al trabajo de coordinación, planificación, organización diaria y el hecho de mantener viva tu comunidad.

también lo es,—como vemos viajando para participar en ferias y eventos parecidos—, tenemos la sensación que aquí lo es más.

JR Aparte en otras ciudades existe una cultura de ir a pasear y ver galerías, que aquí no es tan común. Aunque no nos podemos quejar porque aquí viene mucha gente, por lo general sí que cuesta. Y creo que en esto, los profesionales del arte tenemos un cierto grado de responsabilidad. Con el tiempo, hemos ido poniendo más barreras: desde las hojas de sala que a veces son muy difíciles de entender, hasta los escritorios de recepción que son muy altos y tapan a la persona que está detrás... Y uno de nuestros retos era el de eliminar estas trabas. Me gustaría que la gente no tuviera miedo a entrar, que se sintiera acogida, y para conseguirlo se necesita un esfuerzo constante, que a veces entra en conflicto con otras necesidades del día a día (como contestar a correos, preparar una aplicación, etc.). Pero es fundamental.

Durante la exposición de Pere Llobera, que tuvo lugar entre abril y junio de este año, entraban muchos adolescentes a hacerse *selfies* con las piezas y era brutal. Y, luego, se escondían cuando me veían y yo les decía que podían seguir tranquilamente. Con la exposición de Eva Fàbregas que inauguramos a principios de 2022 también pasaba lo mismo. Este grado de interacción entre el público y las piezas es muy importante.

Vista de la exposición SNS (Shit Must Stop), 10 de diciembre 2020 - 5 de febrero 2021. Cortesía de Bombon Projects.



6 Dadas las complejidades del sector, ¿qué valor adquiere para vosotras el formar parte de una asociación de galerías como Art Barcelona? ¿Qué ventajas y desventajas tiene el formar parte de una red estructurada, desde el punto de vista del acceso a otros públicos o potenciales compradorxs?

JR Considero muy importante formar parte de una asociación y más en un contexto como el de Barcelona; te permite pensar, de forma conjunta, en acciones o soluciones a problemáticas que a veces piensas que no compartes con nadie. Te das cuenta que, pese a ser muy distintas, las galerías tenemos muchas cosas en común. Iniciativas como el Barcelona Gallery Weekend o el festival dedicado al arte emergente Art Nou—ambas

promovidas por Art Barcelona—ayudan a hacer las galerías más accesibles, a acercarlas al público general y esto es fundamental. Además, el actuar como asociación te hace más fuerte frente a la administración pública; puedes hacer más presión a las instituciones para conseguir resultados que son importantes para todo el conjunto de profesionales, desde los galeristas hasta los artistas.

7 Y eventos como el Gallery Weekend o el festival Art Nou, ¿generan algún tipo de repercusión real a nivel de ventas o contactos?

JR Sí, para nosotros ha sido muy importante formar parte de estas iniciativas. Y creo que ambas tienen mucho más potencial para explotar. Art Nou, por ejemplo, constituye una gran oportunidad para todas aquellas galerías que no están acostumbradas a trabajar con artistas menores de 35 años durante el año. Una propuesta tan específica y dedicada al arte emergente ¡sería inaudita en el circuito comercial de otras ciudades del mundo! Lo mismo podríamos decir para el Gallery Weekend: a Barcelona, un evento de este tipo le favorece mucho más que una feria. Se trata de una ciudad pequeña donde, como visitante, puedes desplazarte fácilmente de un lugar a otro. Además, las galerías tienen la posibilidad de lucirse mucho más que en una feria, donde, si no tienen mucho presupuesto como en nuestro caso, están condenadas a exponer en stands muy pequeños. Y vender obras en una feria está genial, pero una galería consigue ganar de verdad cuando lo hace «en su casa». Eventos como estos deberían cumplir la función de devolver el público a las galerías, más allá de los grandes eventos feriales.



Eva Fàbregas, *Vessels*, vista de exposició, 2 de febrer - 26 de març, 2022. Cortesia de Bombon Projects.

8 Tal y como apuntabais antes, desde el momento en que abristeis vuestro primer espacio en Carrer Trafalgar, la calle ha cambiado muchísimos: varios de los edificios de la zona acogen ahora galerías como Senda, Lab 36, Pigment Gallery, Uxval Gochez Gallery o Dilalica. ¿Conseguís fomentar la colaboración entre vosotrxs—proponiendo, por ejemplo, inauguraciones o eventos conjuntos—fuera del marco de las iniciativas de Art Barcelona?

JR Sí, y alguna vez lo hemos conseguido. Aunque sea complejo, al menos una vez al mes intentamos organizar algún evento conjunto, normalmente los sábados. Somos galerías con perfiles y metodologías de trabajo muy distintas, pero hay la voluntad de colaborar de manera más sistemática y hay muy buen rollo.

Inaugurar todas juntas, en cambio, es más complicado. Para poner un ejemplo, a veces las exposiciones de una galería duran más que las de otra; nos cuesta cuadrar por dinámicas de espacios. Pero tenemos un grupo de WhatsApp donde estamos hablando constantemente, y hay la voluntad de que la calle esté activa.



Pere Llobera, *Orplid*, Vista de exposició, 6 de abril - 3 de juny, 2022. Cortesia de Bombon Projects.

7 Me gustaría acabar esta conversación hablando, quizás, de lo más importante: lxs artistxs. ¿Cuál fue la primera exposición que inaugurasteis y qué propuesta presentaréis en el marco del Barcelona Gallery Weekend? Más allá de su función comercial, creo que Bombon es una de estas galerías con una evidente vocación curatorial, y me gustaría que acabáramos hablando de cómo ha evolucionado su programa y trayectoria desde 2017 hasta ahora.

JR Empecemos por el presente: la exposición que veréis durante el BGW es una monográfica de la artista portuguesa Joana Escoval. En 2018 ya habíamos presentado su trabajo en la sede de Trafalgar 45 y nos apetecía repetir. En cambio, la primera exposición fue una colectiva con un montón de artistas: la mayoría eran amigos o gente que había pasado por Passatge Studio. Para esa ocasión, incluimos en la exposición una pieza de Joaquim Mir de finales del siglo XIX que nos habían dejado y creo que esto marcó, de alguna manera, nuestra forma de trabajar. A Bernat y a mí nos fascina poner en diálogo según qué personajes históricos con artistas contemporáneos, como hicimos con Aldo Urbano y Josep Maria de Sucre o con el proyecto S.M.S (*Shit Must Stop*), en donde pusimos en relación la colección de William Copley—que contaba con obras de artistas como Lichtstein, Mimmo Rotella, On Kawara, Duchamp—, con propuestas más contemporáneas de artistas como Anna Dot, Rosa Tharrats, Josep Maynou, Angela de la Cruz, entre otros. Ahí, sin nosotros saberlo muy bien, sembramos algo: obviamente trabajamos con muchos artistas de nuestra generación, pero sin nunca perder esta mirada romántica que nos lleva, a menudo, a recuperar las historias de personajes del pasado u olvidados.

Más allá de esto y del aspecto colectivo de la mayoría de nuestras propuestas, tenemos una manera muy intuitiva de trabajar. Intentamos diseñar un programa y que haya cierto equilibrio entre los proyectos presentados, pero no queremos ponernos un marco conceptual definido. Me gusta más dejarme guiar por las intuiciones, por la piel, por la sensación que te genera la cercanía con otras personas. Puede interesarte mucho la obra de un artista, pero luego te reúnes con él y no hay *feeling*. Y como somos una galería muy pequeña y los recursos son los que son, también te tienes que juntar con gente con la que las cosas pasen fácilmente. Bombon es una galería de relaciones humanas, somos muy amigos de todos los artistas. Incluso los artistas que se incorporan más adelante acaban siendo muy próximos, y no solo con nosotros, sino entre ellos. Hay algo colectivo que hace que el proyecto resista, porque si no la galería tendría que haber cerrado hace tiempo. No sabría decir muy bien cuál sería nuestra línea curatorial: quizás algo más desenfadado, un poco irreverente, el hecho de trabajar con artistas especialmente genuinos, pero sin irlo a buscar... es casi como dejarte llevar.

Entrevista a Ismaël Chappaz

Director y fundador de la galería House Of Chappaz

Por Gabriel Virgilio Luciani

Idiosincrasia es una palabra que define con ardor al galerista y comisario Ismaël Chappaz y su proyecto House Of Chappaz. Es una palabra que caracteriza la atmósfera líquida y poliamorosa del mismo, que abarca ya más de 10 años de trayectoria. El antiguo Espai Tactel, fundado con el exmarido de Chappaz, imbuía la escena artística de nuestro país con proyectos que sobresalen por su fervor y audacia radical. El cuestionamiento de los umbrales, fronteras y etiquetas es el hilo que liga Espai Tactel y su nueva evolución, House Of Chappaz, que se puede entender como una continuación metamórfica: Tactel, siendo una crisálida prometedora y House Of Chappaz, siendo la mariposa exótica que resurge de las cenizas.

El nombre House Of Chappaz hace referencia a las 'casas' desarrolladas por personas LGBTQAI+ en los Estados Unidos (y en otras formas alrededor del mundo) que servían—y sirven—como refugios para personas disidentes y no normativas que buscan construir nuevas familias. Por lo que, el formato y las intenciones de la galería están claros.

House Of Chappaz cuenta con dos espacios. En Valencia, Flat, donde, tal y como infiere su nombre, convergen espacio expositivo y el piso personal de Chappaz. En Barcelona, Basement, una fusión armónica entre el mismo Chappaz y Toormix, un estudio de diseño fundado en Barcelona en 2000 por Ferran Mitjans y Oriol Armengou.



- 1 ¿Puedes hablar sobre los orígenes del nuevo nombre y los varios posicionamientos de tu proyecto muy claramente marcados?

El nuevo título hace referencia al *voguing*, ¡por supuesto!, porque soy muy queer y estoy muy orgulloso de serlo. No hace falta hacer nunca ninguna confesión al heteropatriarcado. Yo siempre he sido bastante *enfant terrible*. Tengo una forma de hacer que es un poco diferente. De las galerías dentro de nuestro sistema artístico, probablemente soy la más queer. Trabajo con muchas personas LGBTQAI+ y mujeres—y, claro, no podría trabajar con ninguna que no planteara el feminismo—. He aplicado esto a todos los proyectos que he hecho, sea montar un estudio, pinchar música, tener una galería o dar clases a gente joven; ha sido ir contra del sistema. He hecho cosas que no entraban dentro de la norma. Yo no monto una galería por estatus. Soy íntegro y transparente; no tengo nada que ocultar. Por eso, mi casa es tan visible dentro de la propia galería. Ven mis discos, mis juguetes, mis muebles. En mi caso, sobre todo con artistas, hay una transparencia absoluta.

- 2 ¿Las relaciones colaborativas que tienes con tus artistas suelen ser de largo o corto plazo?

Con Antonio Fernández Alvira, llevo diez años. Con Fito Conesa, llevo siete. Con Michael Roy, nueve. Con Carlos Sáez, estuve unos tres años colaborando. De manera natural y sin problemas, dejó de trabajar conmigo y a finales de 2017 volvimos a colaborar. Con Carlos ha habido varios proyectos que no hemos podido seguir juntos. Lo último que hicimos juntos fue ARCOmadrid 2021. Para el Barcelona Gallery Weekend vamos a hacer una exposición colectiva en la que él colaborará. Habrá un juego o una reminiscencia a cómo somos como colectivo House Of Chappaz.

Logo de House Of Chappaz. Diseño de Toormix, 2021. Cortesía de House Of Chappaz



- 3 Ser 'anti' o ser queer, ¿ha afectado la parte comercial de House Of Chappaz dentro del sistema español?

Vista de la exposición 'Mad Chimera World', House Of Chappaz (Basement), 4 de junio - 6 de agosto, 2021. Fotografía de Nacho López Ortiz. Cortesía House Of Chappaz



Es un proyecto de vida. De ventas, siempre he tenido éxito vendiendo en el extranjero, salvo algunas grandes instituciones nacionales. Dice un poco del sistema en España, cuando rompes un poco las normas... No pertenecer al estereotipo de la idiosincrasia de este país, pues, hace que te alejes de ellas.

- 4 ¿Fue estratégico el hecho de ser la primera entidad artística en España en hacer una exposición exclusivamente de obras que están a la venta a través de los NFT?

Yo no sé si realmente genero estrategias. Tanto Toormix como yo, reflexionamos en torno a ello como galeristas y diseñadores. Además, trabajamos con muchos artistas que trabajan con el vídeo, la imagen animada o el GIF. Por lo tanto, salió de una forma muy orgánica. ¿Queríamos ser los primeros? No; casualmente lo fuimos.

- 5 Tus perspectivas antisistémicas, ¿se manifiestan en algún aspecto físico en la galería? Por ejemplo, ¿en cuanto a cómo concibes el espacio expositivo y cómo comisarias?

No es que quiera generar una imagen antisistema, no puedo evitarlo. Por ejemplo, el hecho de tener un piso en una de las zonas más pijas de Valencia y al entrar dentro no saber dónde estás y que lo único que importa es la galería y la obra; eso me parece un statement. Yo cegué todas las ventanas del espacio porque

a mí lo que me importa es la galería a pesar de las vistas bonitas y a pesar de que vivo en la parte de atrás. Dora García lo dijo muy bien: el arte es para todos pero solo una élite es consciente de ello. Desgraciadamente, es así.

Visitas profesionales a la exposición Contact / Together Again. Poéticas Políticas del VIH en el marco del BGW 2021. Foto de Cecilia Diaz Betz. Cortesía de BGW y House Of Chappaz



6 ¿Te fijas mucho en cómo Valencia recibe tus proyectos, artistas y obras que promueves?

Tengo una forma de funcionar que no es muy valenciana. Mi familia no es de Valencia. Soy medio suizo, medio español. Soy cosmopolita por mi formación y por la educación que he recibido de mi familia. Por eso, quizá me sentía tan a gusto en Bruselas. No solo porque hay una parte de mi origen que es de allí, sino porque por

una vez no me sentía juzgado porque lo que importaba era mi proyecto. Allí, la gente es mucho más *fashionista* en el buen sentido y eran capaces de entender el nivel. Transmitimos mucho con nuestra imagen. En este país, en cambio, las cosas cuestan.

Vista de la exposición *This Fucking Name (TFN)*, 11 de marzo - 22 de abril, 2022. Cortesía de House Of Chappaz



7 ¿Te planteas internacionalizar el proyecto y expandirlo a otro país?

El día que haga eso, me voy de España. Si me hago internacional, es para irme. Barcelona es la ciudad más internacional en este país. Me lo dicen mucho sobre House Of Chappaz: es un proyecto que está aquí, pero está pensado a nivel internacional. Porque no entramos en el sistema y las fórmulas establecidas.

Visitas profesionales a la exposición *Contact / Together Again. Poéticas Políticas del VIH* en el marco del BGM 2021. Foto de Cecilia Díaz Betz. Cortesía de BGM y House Of Chappaz



Por favor, entre en la galería entre. ¶ La galería entre es un espacio posible y espontáneo. Se encuentra espontáneamente entre las páginas 32 y 33 de esta revista, dividida, multiplicada, repetida y repartida entre los 2.000 ejemplares que existen de ella. La galería entre pesa apenas 20 g y contiene el potencial de convertirse en tubo, microscopio, telescopio, estetoscopio, caleidoscopio, periscopio, megáfono, micrófono, micro de contacto. Puede ser el vaso para escuchar a los vecinos o incluso un cañón de bolas de papel. Siendo un espacio de contención, de vacío, de aire caliente y frío, de tensiones, pero también de vínculos, con esta galería, como en un juego de Matrioshkas, puedes entrar en otras galerías, o incluso hacer entrar en esta lo que hay en otras. ¶ La galería entre puede ser una caja, distinguiendo un adentro de un afuera y a la vez hospedando una promesa de contenido, aunque este sea la más profunda nada. Y es curioso que, por lo general, el término galería como nieza o corredor largo y esnascioso con muchas ventanas o sostenida por



galería entre, por Raquel Coll Juncosa. Barcelona, 2022.



nido, aunque este sea la más profunda nada. Y es curioso que, por lo general, el término galería, como pieza o corredor largo y espacioso, con muchas ventanas, o sostenida por columnas o pilares, se define más por sus características estructurales que por lo que en ella pueda haber o pasar. Sin embargo, ¿será el cubo blanco por su naturaleza hermética un mecanismo de exclusión? Si el papel de estas páginas deviniera pared de ladrillo, cemento y paño, la virtud de distinguir ese adentro de este afuera, ¿se tornaría en distancia? ¶ Distancia es lo que posiblemente haya entre usted y yo, querida lectora. Sin embargo, ¿no es verdad que hay distancias capaces de acercarse virtualmente? ¿No hay membranas de papel, pantalla o pared que nos hacen sentir más conectadas que nunca? ¿De qué está hecho este espacio tubular que nos concentra y conecta incluso a la lejanía? ¶ Suspendida en el equilibrio de la tensión ligera del folio a la articulación blanda de tus dedos, de tus muñecas, de tus codos, de tus hombros, de tu columna y de tus propios pilares, la galería entre se ofrece como una invitación implícita al acceso, y al mismo tiempo, a una mediación entre cuerpos, mundos y un sinfín de realidades susceptibles a ser interpretadas.



Cómo entrar en una galería de arte, y Cómo salir de una galería de arte conforman un díptico sonoro para escuchar de entrada y salida a una galería. Estos audios de camino (o *audiowalks*) danzan, temática y formalmente, entre el podcast y la audioguía con el fin de conciliar un discurso sobre la accesibilidad en el mundo del arte, proponiendo alternativas a los modos hegemónicos de gestión y consumo en el contexto cultural de aquello llamado 'contemporáneo'. Por esta razón, y a pesar de que fueron ideados para presentar la instalación *take the original, leave the copy* (2021) de Raquel Coll Juncosa en ángels barcelona en el marco de la edición 2021 del Festival Art Nou, hemos considerado oportuno recuperarlos para este número. Te invitamos a escucharlos en los códigos QR que encontrarás a continuación mientras paseas por las galerías participantes del BGW 2022.

Cómo entrar en una galería de arte

Texto por Carlos Robisco y Raquel Coll Juncosa
Sonido directo por Gerard Vidal
Música por María Sánchez
Mezcla por Marc Luguera



Cómo salir de una galería de arte

Una conversación con blanca arias
Música por María Sánchez
Sonido directo y mezcla por Marc Luguera



1

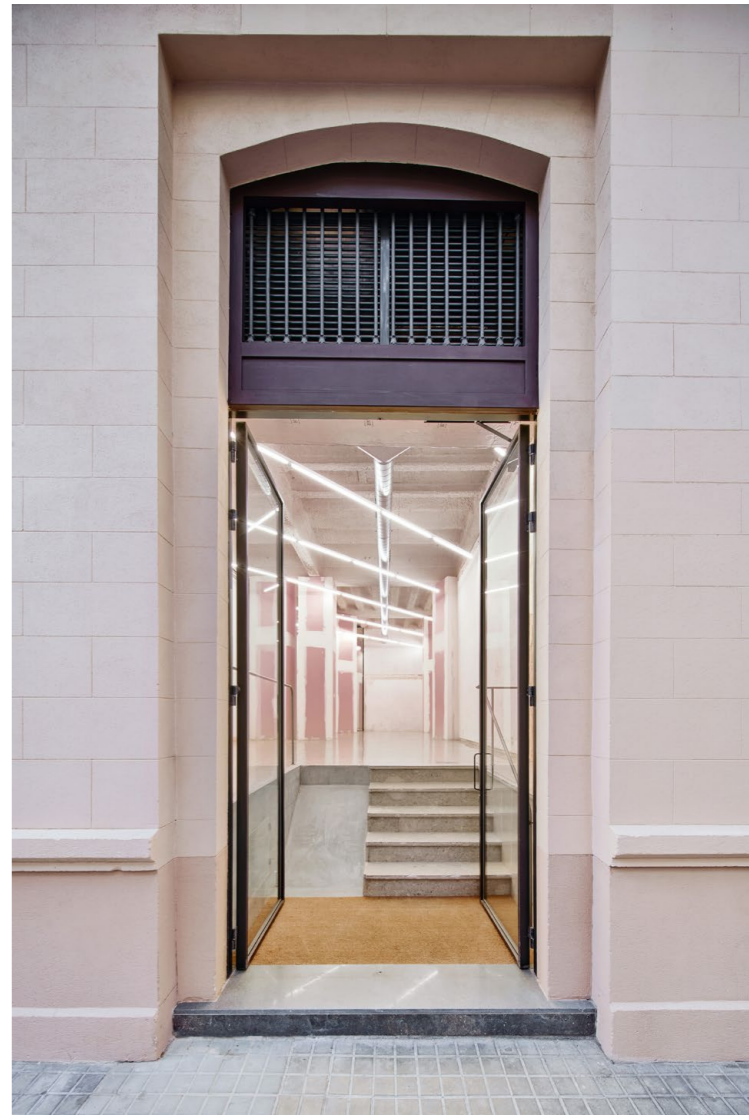
La expresión que más se repite sobre vuestra galería es que «representáis a proyectos y no a artistas», implicando un fértil énfasis en la curaduría. ¿Cuál ha sido la recepción o la respuesta a ese hecho por parte de lxs artistas, coleccionistxs, comisarixs, etc.?

Nos definimos como un equipo curatorial. Iniciamos proyectos dentro y fuera de nuestro espacio en Barcelona y tratamos de itinerarlos para llegar a una audiencia amplia. También colaboramos con comisarios externos, como es el caso de Javier Bermúdez para el proyecto *Jondo, sonidos maquínicos*, Laura Olea López en *Bahía, el litoral como ágora*, o la convocatoria para comisarios en la que un jurado externo seleccionó la propuesta de Bartlebooth, que se expuso el pasado mes de diciembre y enero. Nuestra manera de trabajar nos permite colaborar con muchos artistas, a la vez que existe una dimensión comercial que organizamos mediante acuerdos con los artistas respetando, por supuesto, acuerdos preexistentes que pueda haber con otras galerías.

Vista de la exposición inaugural, 2019. Cortesía de Dilalica.



Vista de la entrada de la galería. Cortesía de Dilalica.



- 2 Tenéis un enfoque local muy importante ya que habéis colaborado con unas de las figuras más potentes de la escena cultural barcelonesa. Como equipo curatorial, ¿podéis hablar sobre vuestro criterio a la hora de decidir con quién colaborar? ¿Buscáis fomentar diálogos intergeneracionales? ¿O se trata, más bien, de detectar los nexos discursivos que podríais forjar al poner en contacto varixs agentes distintxs?

Inevitablemente, cuando el espacio físico está localizado en un lugar tienes más relación con el tejido artístico del mismo lugar, sobre todo con el gran nivel de artistas que hay en Barcelona. Pero, precisamente, desarrollar proyectos fuera de Barcelona, tener un equipo disperso geográficamente y colaborar con otros agentes, consigue que los artistas con los que trabajamos sean de orígenes distintos y no siempre situados en los grandes centros—Madrid o Barcelona—. Ejemplo de ello puede ser *Jondo, sonidos maquiánicos*, un proyecto que maduró en Andalucía, pero que se presentó en nuestro espacio durante junio y julio en el que se mostraba el trabajo de artistas mayoritariamente andaluces y que, en algunos casos, nunca habían tenido ocasión de mostrar su trabajo en Barcelona.

En cuanto a nuestra práctica curatorial, muchas de nuestras exposiciones son colectivas, parten de una temática específica, una investigación iniciada dentro del equipo a la que cada obra contribuye a su modo. Sucede que surgen conexiones y significados inesperados a

partir de la coexistencia de esas obras, e intentamos potenciarlas a través de conversaciones colectivas con las artistas participantes, durante el proceso de creación de cada exposición. A menudo hacemos producciones nuevas en exposiciones colectivas, como en el caso de las exposiciones *Espacio*, que fue nuestra propuesta inaugural, *Cuerpo y ficción* o *Interferencias*. Durante este tiempo hemos establecido relaciones muy estrechas con algunas de las artistas con quienes colaboramos y eso se manifiesta en nuestra programación. En el caso del Barcelona Gallery Weekend presentamos una exposición individual de Ariadna Guiteras, con quien ya trabajamos para *Cuerpo y ficción*.

Como dato distintivo, en algunas de nuestras investigaciones colaboramos con departamentos universitarios, por ejemplo, con el departamento de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid para *Postcrisis*. También estamos en proceso de investigación y desarrollo de nuevas tecnologías que luego se compartirán con artistas en la producción de obras.



Tapiz, vendas, cintas, tinta y hilos. 400 x 120 cm. Foto de Roberto Ruiz. Cortesía de la artista y Dilalica.



Ariadna Guiteras. Imagen del proceso de creación de la pieza *Dos Garras que hacen un huevo*, 2022. Cortesía de la artista y Dilalica

- 3 Dilalica es una iniciativa relativamente recién llegada que se inauguró en mayo de 2019. Mirando atrás, ¿qué creéis que habéis podido aportar al sector galerístico de Barcelona?

No somos nosotros los que tenemos que definir nuestra aportación al sector, pero sí sabemos que hemos contribuido a la dinamización de la calle Trafalgar, y que teniendo a Bombon Projects como vecinos surgen muchas retroalimentaciones de públicos y audiencias.



Visitas profesionales a la exposición *Interferencias* en el marco del BGW 2021. Foto de Cecilia Díaz Betz. Cortesía de BGW y Dilalica



Vista de la instalación *Un bosque sintético* dentro de una piedra de Serafín Álvarez, en el marco de la exposición *Interferencias* para el BGW 2021. Foto de Cecilia Díaz Betz. Cortesía de BGW y Dilalica

- 4 Habéis trabajado en varios contextos como Estados Unidos y Madrid, ¿cómo destaca Barcelona? ¿Qué permite a vuestra plataforma a un nivel de expresión e innovación?

El equipo de Dilalica tiene presencia en Estados Unidos, Madrid y Barcelona. Además de en estas localizaciones, hemos expuesto proyectos en otras ciudades, como Sevilla, Córdoba, Granada, Santander y Valencia. Colaboramos con instituciones, tanto para itinerancias

de proyectos ya iniciados como para propuestas inéditas. El espacio de Barcelona nos permite experimentar y establecer un punto de salida para algunas de las exposiciones, y un punto más de itinerancia para aquellas propuestas iniciadas fuera del espacio.

5 Como comisarixs que operan dentro del contexto galerístico, ¿cómo mediáis entre lo contracorriente/transgresor y lo comercial/asequible? ¿Habéis tenido que optar por unos proyectos versus otros debido a su viabilidad o concordancia con el mercado del arte? ¿Cuánto tenéis en cuenta el mercado del arte y las tendencias comerciales a la hora de componer una exposición?

En nuestra experiencia es difícil anticipar qué es lo que va a venderse, así que no lo hacemos. Nos preocupamos por el contenido y por tratar de comunicarlo con la mayor claridad posible a nuestra audiencia.

Vista de la instalación Redundancy de Karlos Gil, en el marco de la exposición Interferencias para el BOW 2021. Foto de Cecilia Diaz Betz. Cortesía de BOW y Dilalica



Vista de la instalación Un bosque sintético dentro de una piedra de Serafin Alvarez, en el marco de la exposición Interferencias para el BOW 2021. Foto de Cecilia Diaz Betz. Cortesía de BOW y Dilalica



Un glosario chiquito, por Laura González Palacios

Directora de Chiquita Room

Todas mis ciudades empiezan por B: Barcelona, Berlín, Bilbao, Burgos, Bogotá. Nací en una de ellas y he vivido en todas, agradecida del nomadismo analógico que me permitió plantar semillas en tan bellos lugares. Inspirada por la música, la poesía y los sueños, empecé a hacer listas y no he parado. Estudié periodismo y un máster de edición. También me formé en innovación organizativa y social, arte y creatividad. En el pasado, desarrollé mi carrera profesional en el campo de la comunicación estratégica, entorno digital y festivales. Escribí para publicaciones de aquí y de allá, y coordiné proyectos editoriales nacionales e internacionales. En 2018 fundé Chiquita Room, un centro de arte contemporáneo que es a la vez galería, editorial y residencia para artistas. Con un firme compromiso de escucha, desde aquí intento promover la creación interdisciplinar y colectiva, el coleccionismo coherente y accesible, el arte para la vida y las personas.



HOGAR/ HABITACIÓN

Considero el hogar un lugar privilegiado para estudiar los fenómenos y valores que nos son propios a los seres humanos. La casa representa nuestro primer universo y, si se dan las condiciones adecuadas, en ella existe la posibilidad de aprender a vivir con gusto y holgura. El hogar nos ayuda a desarrollar las diferentes formas de habitar e intimar y todos los demás espacios de nuestra vida son variaciones de él. En esta casa conjugo mis pensamientos, sueños y recuerdos con los de artistas que admiro y respeto y con los de las personas que apoyan y acompañan los proyectos. En común, los hacemos realidad. Así, este hogar (me) sirve para dar luz como la lámpara de la mesita de noche, iluminar y nombrar lo que intuyo e imagino, y compartirlo.

Phillip Maisel, *Parabolic Structures (5290)*, 2021-2022. Impresión de pigmentos de archivo, serigrafía a dos colores, 60 x 40 cm. Cortesía de Chiquita Room.

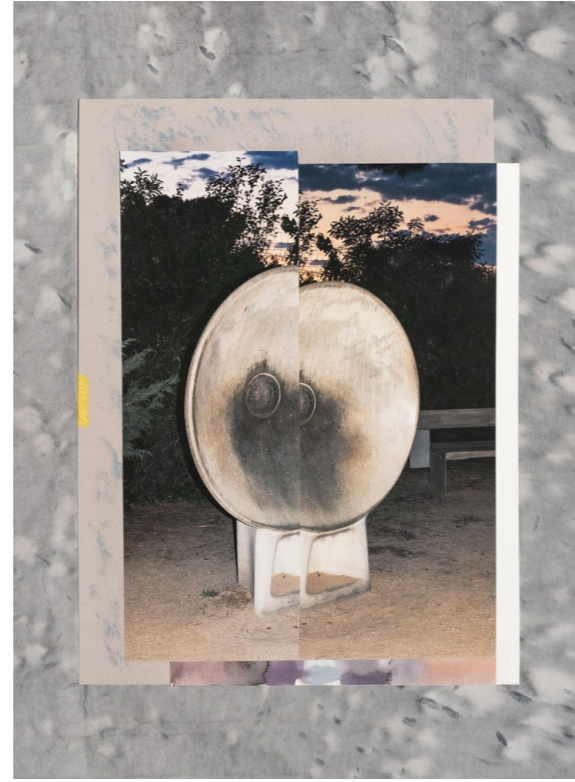


COLECCIÓN

Desde que entendí que el arte no debía estar reservado exclusivamente a las elites intelectuales, sociales y económicas, descubrí un margen de actuación y dedicación que se convirtió en el centro de mi vida y mi trabajo. Me di cuenta de que no hay tal cosa como la alta o la baja cultura y me decidí a correr la voz. Quería compartir lo que sí hay: valores culturales, lenguajes, aprendizajes. Y empecé a imaginar otras maneras de coleccionar. El coleccionismo puede ser una actividad sensible y muy satisfactoria si se practica con cabeza y corazón, independientemente del dinero que estés gastando. Es una cuestión de estilo y prioridades. Por eso en Chiquita Room se proponen diferentes formas de adquisición de obra para empezar a coleccionar al ritmo y medida de cada situación (SOFT y TOP collectors), o para seguir ampliando una colección que ya lleva velocidad de crucero.

** todas las piezas pertenecen a la exposición *Parabolic Structures*, presentada en el marco del BGV 2022.

Phillip Maisel, *Parabolic Structures (4526)*, 2021-2022. Impresión de pigmentos de archivo, frotage de pastel de cera, acuarela, papel encontrado, 40 x 30 cm. Cortesía de Chiquita Room.



EDICIÓN

Dicen que el papel lo aguanta todo, aunque no sé si entiendo bien lo que quieren decir con eso. O no sé si estoy muy de acuerdo. Para mí, el papel hace todo posible y el arte mucho más asequible. La edición es un pilar fundamental en Chiquita Room. De hecho, el espacio es heredero de la editorial de libro de artista Chiquita Ediciones. Comencé a publicar en Barcelona en 2013 y aunque a día de hoy sigo pasando los mismos nervios cada vez que envío un documento de artes finales a imprenta, el placer que (me) provoca el contacto directo con la materialidad orgánica del papel, no hay pantalla que lo pueda sustituir. Por muchas pulgadas que tenga, no hay la textura, el olor y la intimidad que hacen que sostener un libro entre las manos y pasar sus hojas à *volonté* sea una experiencia enormemente dichosa.

Phillip Maisel, *Parabolic Structures (4524)*, 2021-2022. Impresión de pigmentos de archivo, frotage de pastel de cera, papel de color, 30 x 40 cm. Cortesía de Chiquita Room.



EXPOSICIÓN

El espacio de galería está fundamentalmente pensado para crear oportunidades de participar en algo colectivo, donde al mismo tiempo se den conocimiento, sensibilidad y comunicación entre la gente. Creo que el arte es una buena manera de combatir el individualismo y que puede tener un impacto muy positivo en nuestras vidas, si lo convertimos en un espacio compartido, de conexión y de intercambio. Me interesa que la programación de Chiquita Room esté basada en temas relevantes para las personas. Por eso considero tan importante el compromiso de escucha y destinamos tantos esfuerzos a acercar las posturas de artista y público entre sí.

RESIDENCIA

Durante la renovación, el propio espacio físico me dio la idea de darle distintos usos y sabía que uno de ellos quería que fuera el de residencia. Poder invitar a artistas de fuera de Barcelona a vivir aquí durante un periodo de tiempo, desarrollar un proyecto y después compartirlo con el público a modo de exposición, publicación o cualquier otra forma que tome es una manera natural de ampliar y conectar Chiquita Room a nivel internacional. Aquí vivo y convivo con artistas de países y lenguas diferentes, de haceres e intereses distintos. La domesticidad y la convivencia permiten que se genere la confianza y cercanía para trabajar a fondo. Los proyectos de residencia suelen ser proyectos en profundidad, que abren y generan multiplicidad en los procesos y formatos, que conectan dentro de la ciudad y más allá con más entidades, artistas y saberes, que reposan y fermentan siempre en algo nuevo para todas las partes.

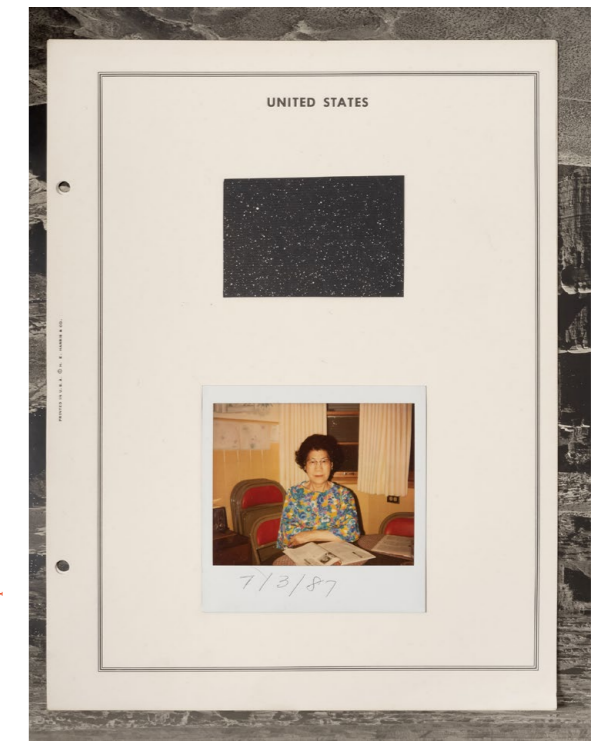
Phillip Maisel, *Parabolic Structures (9153)*, 2021-2022. Impresiones de pigmentos de archivo, impresión de gelatina de plata, 76 x 51 cm. Cortesía de Chiquita Room.



RED/ COLABORACIÓN

Como espacio híbrido, no entiendo Chiquita Room de otra manera que no sea trabajando en red y generando red. Desde que empecé a publicar y programar exposiciones de manera expandida, varios de los grandes proyectos colectivos en los que me he embarcado han sido concebidos como un grupo de artistas que teje una red alrededor de un mismo tema: el mapa de la ciudad, el valor simbólico del tarot, los infinitos posibles de un libro en blanco... En cada caso, con su estilo y lenguaje propios. Del mismo modo, el equipo, colaboradores y profesionales, así como otras organizaciones con las que hay una alineación y asociación natural, consiguen que, a modo de micelio, los proyectos, saberes y formas que aquí se generan, se desplacen, se traduzcan y lleguen allá donde tenga sentido. Mi naturaleza conectora está presente en todo lo que hago, irremediamente.

Phillip Maisel, *Parabolic Structures (3689)*, 2021-2022. Polaroid, tinta plateada sobre papel, material de papelería encontrado, 28 x 21,5 cm. Cortesía de Chiquita Room.



Phillip Maisel, *Parabolic Structures (8736)*, 2021-2022. Impresión de pigmentos de archivo, frotage de pastel de cera, acuarela, impresión de gelatina de plata, 76 x 51 cm. Cortesía de Chiquita Room.



ESCALA

Me gusta recordar a Gaston Bachelard y conferir a lo mínimo el valor de albergar la inmensidad. Observar lo pequeño requiere un nivel de atención mayor, afilar los sentidos, detenerse en la apreciación. Si nos entrenamos, llegamos a ser capaces de ver cómo en la miniatura se condensa la imagen. Hacer de algo reducido un universo se convierte en una posibilidad, sobre todo gracias a las cualidades simbólicas. Al fin y al cabo, el arte no deja de ser símbolo de lo humano, de lo que nada nos es ajeno. Y el nombre de Chiquita Room no es baladí. Este espacio es pequeño, aunque su escala trasciende la dimensión de sus cuatro paredes y se convierte en una manera de hacer con detalle, con cuidado, con ganas.

Entrevista a Patricia de Muga

Directora de Galeria Joan Prats

Por Carolina Ciuti

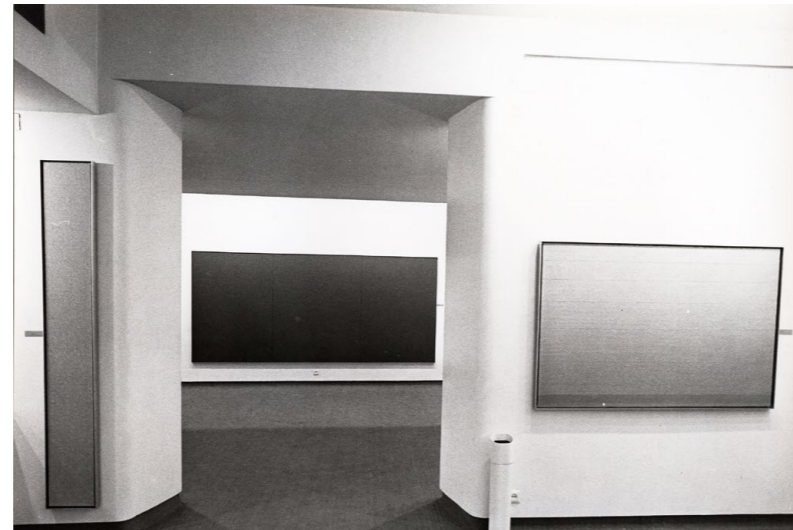
Patricia de Muga (Barcelona, 1979) es galerista y arquitecta. Licenciada en Arquitectura por la ETSAB en 2005, en 2009 se incorpora a la Galeria Joan Prats, galería fundada y dirigida por su padre, Joan de Muga. Es co-autora de la *Guía de Arquitectura Moderna (1929-1979)* y de la serie de libros *By architects: muebles y objetos*, editados por Ediciones Polígrafa. Miembro de la junta de Art Barcelona desde 2016, ha formado parte del jurado de diversos premios y becas y participado en mesas redondas. Actualmente dirige la Galeria Joan Prats junto a su hermana Marta.



Desde su inauguración en 1976, la Galeria Joan Prats ha sido una de las galerías pioneras en la escena contemporánea internacional. Con sedes en los barrios de L'Eixample y del Poblenou, la galería está comprometida en difundir y facilitar la lectura de los diferentes lenguajes con los que trabajan sus artistas, contribuyendo, a la vez, a la realización de proyectos específicos.

1 Si tuvieras que dar una definición de 'galería', ¿cuál sería? ¿Cómo resumirías su función?

La galería, para mí, es un lugar de intercambio de conocimiento y creatividad a la vez que un espacio de experimentación. Su función es ofrecer ese lugar de encuentro donde los artistas pueden dar a conocer su obra a la sociedad, donde se tejen complicidades entre todos los agentes del mundo del arte. Este espacio se refiere no solo al espacio físico de la galería, sino que nuestra función es también proporcionar esa visibilidad a nuestros artistas en otros contextos.



Exposición dedicada a Hernández Pijuan, enero 1979. Foto de Martí Gasull. Cortesía de Galeria Joan Prats.

2 Inaugurada en 1976, Joan Prats es una de las galerías más veteranas de la escena artística local. A lo largo de su trayectoria, se ha distinguido por su mirada transformadora sobre los modelos de difusión y comercio del arte, por su alcance internacional y por su estrecha relación con el mundo de la edición. ¿Qué caracteriza la «Joan Prats del presente»?

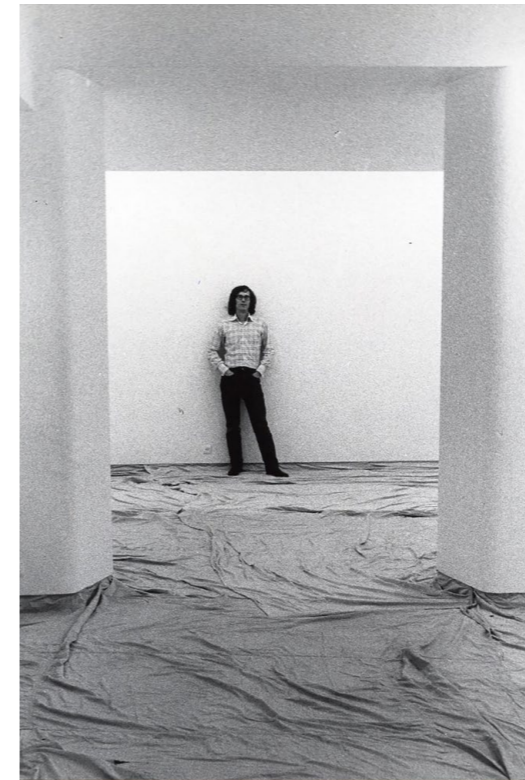
La Galeria Joan Prats del presente pretende ser continuista con los compromisos de rigor, mirada transformadora y crítica e internacionalización. También la relación con el mundo de la edición sigue presente gracias a nuestra relación con Polígrafa. Actualmente, nuestra galería sigue defendiendo a artistas que han formado parte desde los inicios de nuestra historia, pero ha ido

incorporando artistas de otras generaciones, y en especial artistas de nuestra generación. La galería debe mantener un dinamismo, ser un organismo vivo dentro de la sociedad e irse transformando y adaptando a los nuevos tiempos. Esta convivencia entre artistas de generaciones muy diferentes y de diferentes contextos, forma parte de la idiosincrasia de nuestra galería.

3 Después de 38 años en el local de Rambla Catalunya (en el mismo edificio donde el mecenas Joan Prats tenía una tienda de sombreros), en 2014 la galería se traslada a Carrer Balmes. ¿Qué motiva este cambio?

En primer lugar, fue un cambio forzado debido a la reforma de la ley de arrendamientos urbanos que hacía imposible el alquiler. Era una fecha que ya teníamos presente como momento de cambio, pero de todas maneras fue difícil dejar un espacio con tanto simbolismo y tanta historia, y con tanto sentido para la galería que toma incluso el nombre de Joan Prats. Pero después conseguimos verlo como una oportunidad de actualización, como un paso adelante representado por un nuevo espacio reformado, más contemporáneo y versátil, y sin alejarnos de la ubicación original en el eje de Consell de Cent.

Christo, *Wrapped Floor (Project for Galeria Joan Prats Barcelona)*, 1976. Collage y dibujo sobre madera, 71 x 56 cm. Cortesía de Galeria Joan Prats.



Retrato de Christo en la galería. Enero-febrero 1977. Cortesía de Galeria Joan Prats.

4 La galería cuenta también con otro espacio en Poblenou—Joan Prats Warehouse—, consolidando su presencia en dos barrios muy distintos. ¿Qué caracteriza cada contexto desde un punto de vista de atmósfera, público e interacción con otras galerías o instituciones de arte de la zona?

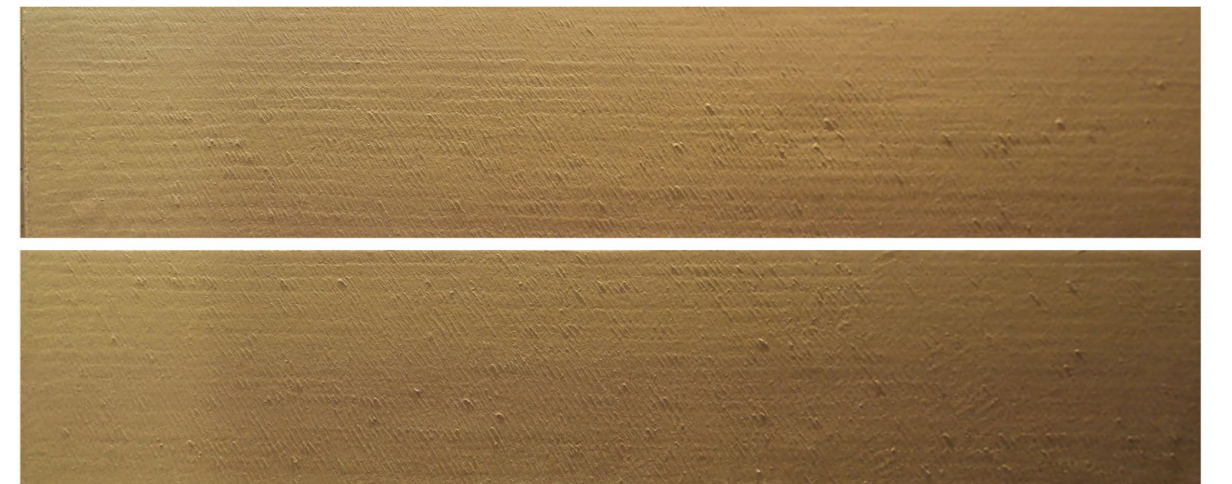
El espacio de Poblenou es el lugar donde nuestro padre, Joan de Muga, creó a principios de los años 90 el proyecto *Fundació Espai Poblenou*, donde se realizaron 14 instalaciones específicas de artistas como Kounellis, Mario Merz, Rebeca Horn, entre otros, y comisariado por Gloria Moure. En aquellos años Poblenou era muy distinto, era un barrio por explorar a nivel cultural, y en este sentido nuestro padre fue un visionario. En el momento actual Poblenou es un barrio mucho más dinámico, donde se han instalado algunas instituciones como Can Felipa, Vila Casas o Hangar, entre otros, pero también alguna galería y muchos estudios de artistas y lugares de exposición alternativos. Desde la galería organizamos en estos momentos de manera puntual algunas exposiciones o acciones en este espacio, y conseguimos movilizar a un público en general más joven, aunque creo que esto está cambiando, y cada vez el público general va ampliando e incorporando nuevas zonas de ruta cultural.

5 Como galería-miembro de Art Barcelona, ¿de qué manera crees que la asociación debería/podría contribuir a la inevitable necesidad de hacer red?

Desde hace ya bastantes años, pero creo que cada vez más, la Asociación tiene un papel imprescindible. En Barcelona no somos tantas galerías, y en general somos galerías medianas o pequeñas, pero juntas podemos crear un contexto más fuerte, que tenga más incidencia en nuestra sociedad, y de puertas afuera.

De esta manera, proyectos comunes como el Barcelona Gallery Weekend o el Art Nou, rutas de galerías, charlas, pero también el acceso a la formación, a la interlocución común con las instituciones, son herramientas para todas las galerías asociadas para tener una mayor representatividad.

Hernández Pijuan, *Dues tires de color (1 i 2)*, 1977-1978. Oleo sobre lienzo, diptico, 52 x 146 cm. Cortesía de Galeria Joan Prats.



6 A menudo se habla de la agonía del coleccionismo en Barcelona debido a la falta de un sistema idóneo—que no contempla, entre otras cosas, la educación visual y la necesidad de un sistema fiscal específico. En este panorama, ¿cuál podría ser la aportación de un evento como el Gallery Weekend?

La aportación más importante del Gallery Weekend es facilitar la comprensión de la labor que hacemos las galerías, poner en valor nuestra función y explicarla a la sociedad. El Gallery Weekend ofrece la oportunidad de ver por primera vez exposiciones en las diferentes galerías de la mano muchas veces de los propios

artistas y galeristas, acompañados de charlas, rutas, y eventos más festivos. Es una oportunidad de conectar o re-conectar con nuestro público local, a la vez que abrir la puerta a visitas internacionales, tanto de instituciones como de coleccionistas.



Exposición Joan Brossa. Poesía visual i poemes objectes, diciembre 1982. Cortesía de Galería Joan Prats.

7 ¿Cómo se prepara la galería al BGW y según qué criterios escoge los proyectos a presentar?

La preparación de cualquier exposición requiere mucho tiempo y trabajo, y cuando se trata de la exposición para el BGW, se suma también el intentar programar eventos especiales durante estos días, reforzar comunicación, etc... Nosotros siempre hemos presentado exposiciones individuales de algunos de nuestros artistas, y con proyectos específicos, excepto este año que tendremos una exposición especial. Para los artistas es una oportunidad exponer durante el BGW ya que es la exposición de la temporada que acostumbra a tener más visibilidad.

8 Para esta edición, la galería presenta un homenaje a su fundador Joan de Muga, con obras de artistas reconocidos a nivel internacional como Alexander Calder, Christo & Jeanne-Claude, Fernando Prats, Joan Miró y Perejaume, entre otros. Si tuvieras que elegir una pieza de la exposición, ¿cuál crees que mejor sintetizaría el legado del proyecto y por qué?

Es muy difícil escoger una pieza entre tantos artistas, y tantos artistas que han sido importantísimos para la galería y que nos han aportado tanto... Quizá por su representatividad en la historia de la galería, porque se trata de una imagen que forma parte del imaginario relacionado con la Joan Prats, y por la relación personal intensa entre el artista y nuestro padre, escogería *Wrapped Floor* de Christo.

Entrevista a Silvia Dauder

Directora y fundadora de ProjecteSD

Por Gabriel Virgilio Luciani

El programa de ProjecteSD, galería dirigida y fundada por Silvia Dauder (Barcelona, 1961), ha sido construido para generar un diálogo entre artistas establecidos y emergentes, y una plataforma para acoger y presentar trabajos de contextos diversos, en un intento de priorizar el valor artístico por encima de las modas, clasificaciones, nacionalidades o generaciones. ProjecteSD ha trazado una línea rigurosa de trabajo, un programa sólido, pero no predecible, con el objetivo de promover a sus artistas en la escena internacional del arte contemporáneo e introducir a la audiencia española a artistas internacionales. La galería ha combinado un programa expositivo atrevido con una serie de eventos significativos que van más allá del formato expositivo convencional. ProjecteSD dedica especial atención a los libros de artista y ha estado comprometida en su propia labor editorial desde 2008. Produce pósters en edición limitada para cada exposición, diseñados exclusivamente por los artistas.



1 ¿Qué significa formar parte de una red de galerías como la de Art Barcelona? Cuando os unisteis a la asociación en 2004, ¿qué esperabais conseguir como miembro? ¿Qué ha significado formar parte de la plataforma durante todos estos años?

Antes de ser miembro de Art Barcelona, formaba parte de otra asociación, Galerías Independents de Catalunya (GIC), con Estrany-de la Mota, NoguerasBlanchard, ADN Galería, Palmadotze, y otras galerías, algunas ya no activas. Con el tiempo, tuvo más sentido que en lugar de existir varias asociaciones menores, se unieran esfuerzos en una asociación mayor que ha terminado siendo Art Barcelona y que ha ido creciendo en los últimos años. Básicamente, formar parte de la Asociación nos permite compartir problemas y necesidades, articular estrategias comunes y mantener un diálogo sólido con las instituciones culturales de nuestro país. Aunque Art Barcelona está formada por galerías de perfiles ciertamente distintos, la Asociación agrupa a un grupo bien cohesionado de galerías lo que contribuye a que se puedan generar iniciativas y eventos de cierta entidad y de forma regular en el tiempo. El Barcelona Gallery Weekend es un buen ejemplo de ello.

Durante muchos años, ProjecteSD ha conformado una pequeña comunidad de galerías ubicadas en el mismo estrecho de tierra en L'Eixample; quizá una

respuesta por parte de la nueva generación de galeristas que se quería distinguir de la zona Consell de Cent. Al estar geográficamente unida con otras galerías, ¿qué beneficios supone? ¿Y qué retos supone? La situación de mi galería vino marcada por el hallazgo de un espacio que me gustó mucho en primer lugar y, aunque la galería se sitúa en una calle no comercial, el hecho de que Estrany-de la Mota estuviera en el mismo Passatge Mercader fue determinante para decidirme. Nunca me planteé como un objetivo desmarcarme de Consell de Cent, aunque seguramente lo que ProjecteSD ha ido aportando a lo largo de los años se ha diferenciado, no solo de las galerías de entonces en Consell de Cent, sino también de otras propuestas en Barcelona. Sí que pienso que los *clusters* de galerías son buenos en cuanto que facilitan a la audiencia los recorridos por ellas.

El enfoque intergeneracional que casi define la galería, junto a la apuesta internacional, hace que el proyecto se fundamente en la polinización cruzada y el riesgo.

2 ¿Lo dirías así?

No sé si lo diría así, con estas palabras, pero sí hay riesgo, desde luego, y desde el primer día he tenido vocación internacional tanto en el programa de la galería como en los eventos y ferias que he considerado hacer desde bien al principio. El trabajar con artistas en su momento emergentes, y otros ya consolidados, aporta riqueza e interés a nuestras propuestas programáticas.

Retrato de Joan Miró i Joan de Muga en la exposición inaugural de la galería, Presència Joan Prats, marzo 1976. Cortesía de Galería Joan Prats.





Isidoro Valcarcel Medina, Pintura 78, 1963. Cortesía de ProjecteSD.

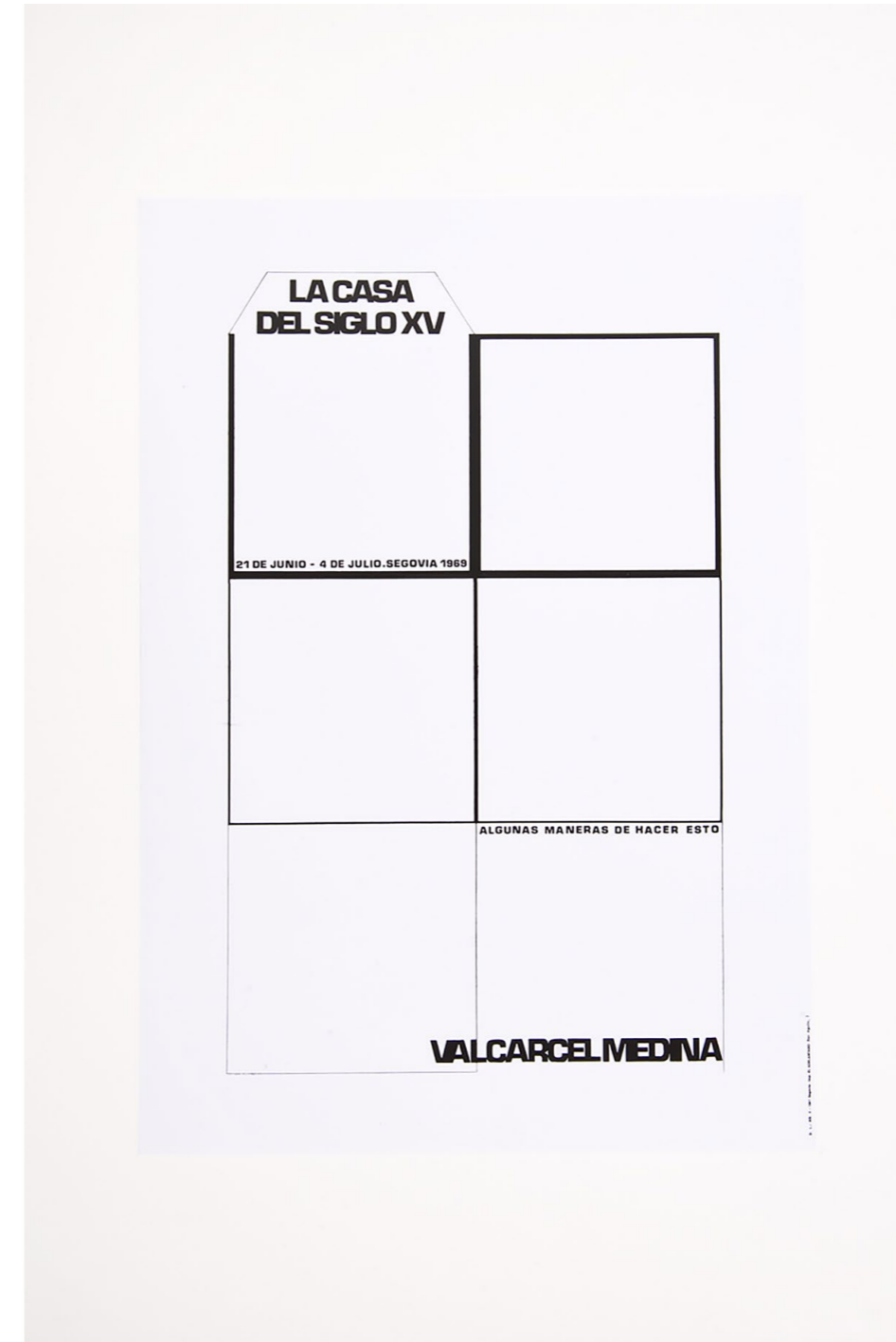
3 Dado el trabajo editorial y gráfico que lleváis a cabo, parece que buscáis estimular la producción artística en muchos sentidos, no solo a través del formato de la exposición. Al haber producido tantas publicaciones y carteles que recorren la actividad de la galería, ¿os ha ayudado a fomentar la continuidad de los proyectos? ¿Es decir, hacer que lleguen a muchas partes del mundo, que acaben en una gran variedad de manos distintas? ¿Asegurar la continuidad de diálogo sobre los proyectos?

La parte de publicaciones y libros siempre está presente en ProjecteSD también desde hace muchos años. En 2005 hice una exposición entera de libros de artista que cubría desde libros históricos de Matta-Clark, por ejemplo, hasta fanzines y publicaciones de artistas desconocidos y jóvenes. Nadie en el sector del galerismo dedicaba atención a este tipo de iniciativas entonces. Ahora parece mucho más extendido o casi normal, pero creo que puedo decir que yo fue pionera en estos temas. Nuestra implicación con las publicaciones continúa. De

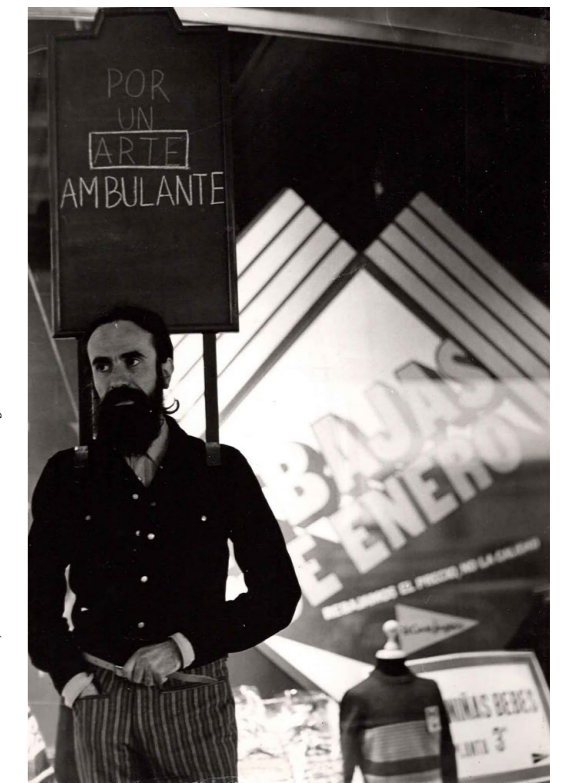
hecho, la colectiva actual *Petite Planète* tiene como punto de partida una magnífica colección de libros del mismo título editada entre mediados de los 50 y 60 del siglo XX por el cineasta francés Chris Marker. Algo viejo, pero tan novedoso, a la vez. Creo cada vez más que tener en cuenta la historia del arte es fundamental para seguir avanzando. El mirar atrás muchas veces aporta, no solo conocimiento, sino también inspiración para encontrar nuevas formas de trabajar.

4 ¿Qué falta en el mundo del galerismo en Barcelona? ¿Y qué aspecto funciona mejor?

Apertura, menos pensar que somos especiales, menos endogamia, más riesgo, que quizá estaría ahí si hubiera más apoyo por parte del coleccionismo local a las buenas galerías que hacemos un trabajo singular. Y sobre todo decir las cosas tal y como son, con conocimiento de causa y siempre máxima corrección. Sobran las actitudes demasiado correctas políticamente. Y tener ambición siempre de hacerlo mejor. El aburguesamiento no ayuda en el mundo del arte para seguir despuntando. Hay que trabajar mucho, sin parar. Un consejo a las galerías que empiezan: las modas son pasajeras. Imagino que hay varios aspectos que funcionan bien, quizá destacaría que al menos las galerías barcelonesas estamos acostumbradas a ser "resistentes" porque trabajamos en un entorno que es difícil. La de tener resistencia es una buena cualidad en nuestro oficio.



Isidoro Valcarcel Medina, Algunas maneras de hacer esto, 1969. Cortesía de ProjecteSD.



Retrato de Isidoro Valcarcel Medina con la obra Hombres ambulantes, 1976. Cortesía de ProjecteSD.

Sucedió un día de septiembre

Un telescopio defectuoso y un encuentro accidental con una galería de arte

Por Carolina Ciuti

Era una de esas tardes de finales de verano y principios del curso académico. Joan volvía a casa a pie, después de haberse bajado en la parada de metro de Plaza Cataluña, como de costumbre. El aire estaba cargado de humedad, el cielo estaba muy tapado y no soplaban ni un aliento de viento. Perdido en sus pensamientos, Joan iba rápido por las calles de El Raval; mirándose los pies, repetía en voz baja alguna de las fórmulas que había aprendido unas horas antes, en la primera clase de mecánica avanzada del Máster en Ciencia y Tecnología Cuánticas.

La Facultad de Física de la Universidad de Barcelona había sido el lugar donde había transcurrido la mayor parte de su tiempo en esos últimos años. Pero el inicio del máster lo enfrentaba a nuevos retos académicos que le entusiasmaban y angustiaban a la vez. Cuando se lo preguntaban, siempre decía que le encantaba la ciencia porque, así, podía «refugiarse en los cálculos y no tener que hablar con nadie». De índole muy tímida, ocultaba su carácter introvertido con una actitud a menudo muy seria y arisca; había aprendido en secundaria que era la manera más efectiva para defenderse de los insultos recurrentes y del *bullying* por parte de sus compañerxs de clase. En realidad, lo que le movía de los estudios que había elegido era una obsesión por comprender el porqué de los procesos físicos del universo—curiosidad que venía cultivando desde los seis años, cuando su madre le regaló un telescopio defectuoso que había encontrado en uno de estos mercadillos de segunda mano que tenían lugar los domingos.

Joan había crecido en un pequeñísimo pueblo de la Garrotxa, en medio de las montañas y, a los dieciocho años, había decidido mudarse a Barcelona para cursar sus estudios universitarios. De la ciudad le gustaban pocas cosas, pero tampoco se había concedido muchas oportunidades para explorarla. Seguía una rutina bastante monótona, compaginando las clases y la preparación de los exámenes con varias lecciones particulares de matemática e inglés que impartía a alumnos de secundarias—entre otras cosas, se le daban bien los idiomas. de semana trabajaba en un restaurante cerca de su casa y, a veces, se concedía unas cervezas con lxs cinco compañerxs que compartía un piso angosto, desordenado y con muy poca luz en Carrer de la Riereta (lo único que, entre todxs, podían permitirse dada la subida astronómica de los precios de los alquileres en relación con el IPC).

Esa tarde, Joan corría ensimismado hacia casa donde había quedado con Gin, chica experta en videojuegos que dormía en la habitación junto a la suya. Tenía que mostrarle *The Quantum Puzzle*, una nueva aplicación de juegos para dispositivos móviles que la empresa de ella estaba desarrollando con la intención de explicar los misterios de la física cuántica a un público más generalista. El cielo, que antes era de un gris pálido, se había hecho totalmente oscuro y la *xafogor* había sido substituida por una corriente fría que normalmente anticipa una tormenta. De golpe, caían gotas tan grandes que casi dolían y a una velocidad tal que, después de un minuto, Joan ya estaba todo mojado. Era una de estas lluvias torrenciales e imprevistas que se iban presentando cada vez con más frecuencia, y que señalaban una transformación climática inexorable. Junto con la lluvia, también un viento muy fuerte y ruidoso, que ya había empezado a hacer volar por el aire cúmulos de hojas, basura olvidada por la calle y polvo que se te metía en los ojos haciéndolos pellizcar. Las ráfagas eran tan fuertes que era casi imposible seguir caminando; la mayoría de la gente que había sido sorprendida por la borrasca buscaba ahora refugio en los locales vecinos.

Empujado por un grupo de turistxs agitadx, Joan acabó en el patio cubierto de la que parecía ser una galería de arte. En el antiguo cartel oxidado que colgaba arriba de la puerta se leía 'Carnisseria i Cansaladeria Pons',

pero por las vidrieras al lado de la entrada se podía ver una enorme sala de color blanco deslumbrante: blanco el suelo, blancas las paredes, blanco el techo. A la izquierda un mostrador de información tan alto (y ¡blanco!) que tampoco dejaba entrever quién había detrás. Al centro de la sala había un grupo de personas de edades muy distintas, que ahora miraban hacia afuera donde, bajo el patio cubierto, buscaban reparo lxs turistxs y Joan. Un hombre que debía tener entre 50 y 60 años—y que llevaba una camisa blanca perfectamente planchada, unos pantalones de algodón azul y unas esparteñas color caqui—, les invitó a entrar, haciéndoles una señal con la mano. «Fucking hell, this is absolute mayhem!», dijo uno de los turistas una vez dentro. «Be quiet, George, haven't you seen that we have just entered an art gallery?», le contestó una señora que iba con él.

El hombre con los pantalones de algodón azul era el propietario de la galería. Aunque visiblemente preocupado por la poza que se estaba creando en la entrada, a causa del agua que chorreaba por la ropa mojada de exsxs visitantes improvisadx, les dijo de quedarse y les dio un rollo de papel de cocina para que intentaran secarse como podían. «Welcome to Galería Sentis, we are very happy to have you here, despite the weather». Explicó que el otro grupo de gente que ya estaba ahí se había apuntado a una visita organizada en ocasión del Barcelona Gallery Weekend—programa que celebraba la apertura de temporada otoñal en el sector galerístico de la ciudad—y que la exposición que estaban presentando reunía algunas obras, históricas y de nueva producción, de una artista de largo recorrido. Pionera en el ámbito de la performance, había expuesto en las instituciones artísticas más importantes a nivel nacional e internacional, había vendido obras por un valor de 150.000 euros y había sido incluida en la 'Top 100' del ranking español registrado por la plataforma ArtFacts.

Mientras el galerista emborrachaba de cifras y datos al público distraído por el frío y la tormenta, Joan se acercó al mostrador donde, detrás, había una chica con gafas que parecía ser su coetánea. Descubriría después que se trataba de la nueva becaria, que recién había acabado los estudios en historia del arte y estaba intentando conseguir un trabajo más o menos estable en el muy poco estable sector cultural. «On és el lavabo?», le preguntó Joan, que nunca había entrado en una galería, pero tampoco estaba intimidado por el ambiente. «Baixant les escales a la dreta, si vols t'acompanyo. Amb aquesta pluja s'ha parat una mica tot, no tinc res a fer». «Guai, deixe'm fer una trucada primer, doncs». Joan llamó a Gin para avisarle que llegaría tarde porque le había pillado la tormenta y decirle que estaba «fent temps» en una galería de arte.

En las paredes del ancho pasillo que llevaba al lavabo iban colgando unas cajitas de madera pintadas de gris. Aunque no había altavoces a la vista, se escuchaba a alguien respirar con dificultad, el ruido de unos golpes y una voz que repetía en bucle «otra vez, otra vez, otra vez». Algunas cajas tenían un pequeñísimo agujero en el centro desde donde mirar al interior; otras, una tapa móvil que lxs visitantxs podían levantar. Joan se asomó y, desde uno de los agujeros, vio un vídeo en blanco y negro que enseñaba los pechos de una mujer. En otras cajas se veían sus pelos, en otras su boca y otras partes del cuerpo casi inertes. Ingrid, la becaria, le explicó que se trataba de una obra de los años setenta, que quería reflexionar sobre la representación erotizada del cuerpo de las mujeres en los medios de comunicación y en los anuncios publicitarios. Más concretamente, era un comentario sobre la mirada masculina que, como explicaban ciertas teóricas feministas y la crítica cinematográfica Laura Mulvey, producía una representación de las mujeres como objetos sexuales. Las voces que componían la dura instalación sonora, en cambio, aludían a la violencia de género.

Joan se quedó mirando las cajas con la tapa. Se le vino a la cabeza la paradoja del gato de Schrödinger, utilizada para explicar el principio de superposición cuántica: el gato encerrado en la caja de acero estaría al mismo tiempo vivo y muerto hasta que alguien observara su estado. En otras palabras, sería la presencia esencial del observador, y su acto de mirar, a determinar una circunstancia u otra para el gato; antes, en cambio, existirían todas las posibilidades. De alguna manera, Laura Mulvey decía algo parecido: la representación de un individuo observado dependería de la calidad de la mirada aplicada a él por el observador. Antes de que *the male gaze* redujera una mujer a un puro objeto de placer, existirían para ella todas las posibilidades.

Pensativo, Joan bajó las escaleras que conducían al lavabo. Ingrid le iba detrás, entusiasmada por esa visita del todo accidental que, por un momento, le permitía evitar las tareas rutinarias y mecánicas previstas por sus prácticas curriculares no remuneradas: 1) mantenimiento de la página web de la galería; 2) mantenimiento de sus redes sociales; 3) actualización de su base de datos.

Cerca del lavabo había otra sala expositiva, esta vez completamente oscurificada. «Aquesta es la sala de projecció, el 'cub negre' de la galeria».

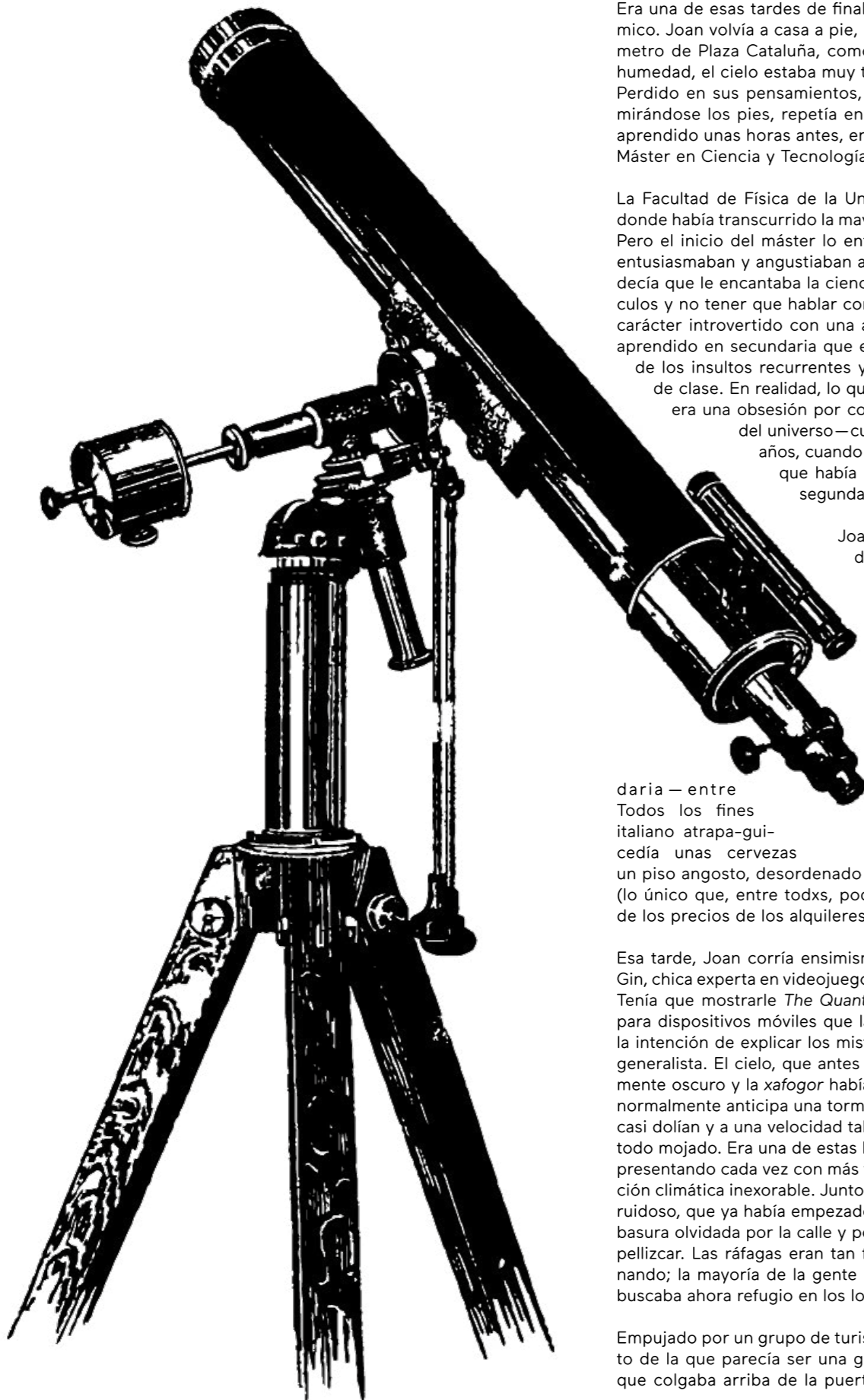
En la pared del fondo había una proyección gigante, que reverberaba una luz intermitente en el resto del espacio. Se trataba de una serie de vídeos en blanco y negro de la misma artista de las cajitas, que la mostraban mientras repetía célebres acciones performativas realizadas por hombres artistas, considerados los «padres del arte conceptual». La filmación de cada acción acababa con unos segundos de negro crujiendo que daban paso a una voz cálida y reivindicativa que repetía frases como: «No hay tiempo para esto», «El Tiempo universal es una dictadura capitalista», «Tu tiempo, mi tiempo, el tiempo de él, el tiempo de ella», «¿De quién es el Tiempo?».

Joan e Ingrid estaban tumbados en unos pufs de color negro colocados en el suelo; mientras miraban las imágenes reproducirse en sucesión, Ingrid le explicaba que la galería trabajaba con varixs artistxs del territorio, establecidxs o emergentes, y que a menudo proponía exposiciones que no eran necesariamente «fáciles de vender» (no se trataba, de hecho, de pinturas abstractas de colores flúor que te hubieras podido encontrar en la sala de espera de un dentista o en una tienda de diseño muy *cool* de Gràcia). Esto, si por un lado resultaba complicado porque una de las funciones de una galería era justamente la de vender las piezas de lxs artistxs que representaba, desempeñando para ellxs un necesario trabajo de mediación, por el otro hacía sentir a Ingrid más cómoda. De todas maneras, a veces pasaba que, en algunas ferias de arte, grandes instituciones públicas compraran obras de aquxl artistx o aquxl otrx incrementando, de esta manera, no solamente su valor económico sino también su valor cultural.

Joan confesó a Ingrid que, antes de ese momento, nunca había entrado en una galería de arte. En su vida había visitado exposiciones en museos o centros culturales (se acordaba, por ejemplo, de *Quàntica* en el CCCB en 2019), pero en ningún momento se le había ocurrido entrar en una galería. Por ello, le costaba entender muchas de las dinámicas de las que le hablaba Ingrid, y cómo una obra de arte podía llegar a venderse por las cifras que había hablado hace un rato el propietario con las esparteñas color caqui. De todas maneras, ahora se sentía cómodo. En el entusiasmo acogedor de Ingrid reconocía el suyo cuando se disponía a estudiar los misterios de la física; se preguntaba cuál debía haber sido, en su caso, el 'telescopio defectuoso' que la había hecho enamorarse del arte.

En esa habitación oscura tuvo la sensación de estar en una dimensión en donde el tiempo se había parado. Ese sótano alejado de la entrada lxs protegía del ruido de la tormenta. El tiempo cuántico—pensaba Joan—, está en una superposición de estados en la que pasado, presente y futuro colapsan y se funden. De alguna manera, sentía que esa situación se parecía a la de una cápsula del tiempo suspendida, en que los diferentes lapsos temporales se confundían y desdibujaban entre sí. Estaba tan tranquilo que se quedó dormido. Media hora después, Ingrid—que no se había quedado nada sorprendida por el efecto soporífero del contexto y que, de hecho, no podía contener las risas por el roncar relajado de Joan— lo despertó: «Ja no plou».

Al subir del sótano, lxs turistxs y lxs visitantes del Barcelona Gallery Weekend habían desaparecido, y tampoco se veía al propietario con las esparteñas color caqui. Joan pensó que para que él entrara en una galería de arte habían tenido que manifestarse una lluvia torrencial de fin del mundo y una ola de turistxs enloquecidxs. Sin embargo, al destapar esa caja cerrada, se había encontrado con algo inesperado y, seguramente, volvería alguna vez, en su camino de la universidad.



¿Te apetece un paseo? BGW 2022. Programa Profesional

Desde un punto de vista curatorial, seis comisarias independientes nos proponen seis paseos para visitar las galerías que forman el programa del Barcelona Gallery Weekend 2022.

La distancia

El paseo de la comisaria Caterina Almirall por L'Hospitalet de Llobregat
Ana Mas Projects, etHALL, Galería Alegría, L21 Factory, NoguerasBlanchard

«Aquí, en L'Hospitalet, estamos todas muy juntitas. Parece que Hospitalet está lejos y por este motivo a veces a la gente le da pereza venir, pero luego una vez que llegas, ya está, porque es como una colmena, un vecindario de artistas y galerías. Esta circunstancia me ha llevado a pensar en la comunidad y la convivencia, y en cómo nos afectan las cosas que están junto a nosotras, y en la idea de cercanía y de distancia».

Walking to stand still

El paseo de la comisaria Carolina Jiménez, de Ciutat Vella a Sant Antoni y Montjuic
Sala Parés, àngels barcelona, Chiquita Room, Alalimón

«Comenzaremos este paseo por Sala Parés y la exposición de Guillermo Pérez Villalta. El recorrido continuará por àngels barcelona con una aproximación ritmoanalítica a algunas de las obras fundamentales de Esther Ferrer. Seguiremos en Chiquita Room para indagar los intervalos que atraviesan las Parabolic Structures de Philip Maisel. Terminaremos en Alalimón un estudio de los ritmos (in)materiales que modulan el trabajo del dúo Varvara & Mar».

Cerrar un exterior abierto

El paseo de la comisaria Clàudia Elles, de Poblenou a Trafalgar
L&B Gallery, Dilalica, Bombon Projects, Pigment Gallery, Lab36, Galería Uxval Gochez

«Este paseo limita un espacio que no debería. Un espacio sin puertas que se cierra por dentro en un exterior abierto. Como dar dos vueltas a la llave dentro de casa. Como un parque. Es una ruta que empieza finalizada. Parte en Poblenou y acaba en Trafalgar [...]».

Un paseo a contratiempo

El paseo de la comisaria Carolina Ciuti, de L'Eixample a Gràcia y alguna latitud mas allá...
Artur Ramon Art, RocioSantaCruz, Suburbia Contemporary, House Of Chappaz

«[...] Empezando en un anticuario con vocación de galería — cuyos inicios remontan a 1911 —, y acabando en un modernísimo espacio inaugurado en 2021 que evoca al espíritu del ballroom, este paseo propone un recorrido a través de múltiples dimensiones temporales — físicas, biológicas, históricas, biográficas, emocionales. Una serie de idas y venidas entre los llamados 'pasado', 'presente' y 'futuro', y a través de l'Eixample, Gracia y alguna latitud mas allá».

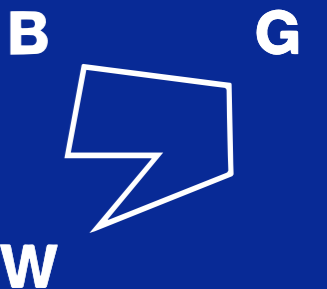
Conversaciones infinitas

El paseo de la comisaria Beatriz Escudero, alrededor de Consell de Cent
Víctor Lope Arte Contemporáneo, 3 Punts Galería, Galería Contrast, Galería Joan Prats, Mayoral

«Tomando como inspiración el libro homónimo de Maurice Blanchot, este recorrido se plantea como una deriva singular y festiva, en la que partiendo de los proyectos expuestos en las galerías participantes en esta nueva edición de Barcelona Gallery Weekend, descubramos otras afinidades y contrastes, idas y venidas, relaciones y desencuentros, entre los artistas mostrados en cada uno de sus exposiciones, entre sí y con otros; incluso con nosotros mismos, cada uno de los asistentes a esta propuesta especulativa».

El paseo de la comisaria Rosa Lleó, por Enric Granados y Passatge Mercader
ProjecteSD, Galería Zielinsky, Galeria Marc Domènech, ADN Galería, Galería Marlborough Barcelona, N2 Galería

«Decía Isidoro Varcárcel Medina que el arte conceptual es una tendencia del arte conceptual: que en toda obra el concepto es el soporte. Podríamos añadir también al cuerpo, aunque sea abstracto, semiótico, idealizado o fragmentado. Esta doble reflexión se convierte en el objeto — o precisamente su falta — de esta ruta. Y será a través de figuras pioneras con un sentido reivindicativo y político [...]».



Asian Film Festival Barcelona 26 oct – 6 nov 2022

www.asianfilmfestival.barcelona #AFFBCN

KOZUMI (2003), Pierre Gonnard



10th Asian Film
Edition Festival
Barcelona



02 METERSE EN JUEGO

54-55 *El Quiz de la Gallery*, por col·lectiu bord
56-57 *Laberintos: Rutas comisariadas por Barcelona*
58-59 *Relaciona: «¡Lo he visto ahí!» A cada galería, su artista*
60 *Un cómic sobre el galerismo*, por Martí Melcion
61 *Soluciones*

El Quiz de la Gallery, por col·lectiu bord

1

¿Qué dos galerías están situadas en el mismo edificio 'estudiadamente' decadente?

2

¿Cuáles de estas galerías tiene su página web en catalán?



3

¿Qué galería representa a una monja misionera?

¿Sabrías decir de quién se trata?

4

¿Qué dos galerías representan en común a Salvador Dalí, Eduardo Chillida, Antoni Tàpies, Joan Miró, Pablo Picasso y Antonio Saura?

Somos el col·lectiu bord y este año hemos sido seleccionados para la Beca de Curaduría de la Sala d'Art Jove de Barcelona. Nuestro programa de comisariado se basa en señalar y enfatizar las tensiones entre la ética y la estética. Como profesionales de la cultura, creemos necesario tomar responsabilidad del lugar que ocupa la producción cultural en la sociedad contemporánea, desarrollando un programa comisarial con una perspectiva anticapitalista. Creemos firmemente

en la necesidad de problematizar la tendencia a la desconexión con la ciudadanía existente en muchas galerías de arte. Para romper esta lógica, es necesario repensar, reformar y reformular ciertas dinámicas que perpetúan relaciones de desigualdad e inaccesibilidad. Os invitamos a responder a estas preguntas, a partir de vuestra visita en los diferentes espacios participantes en el Barcelona Gallery Weekend 2022, para así activar una mirada crítica hacia aspectos que son poco visibles.

5

¿Cuál es la única galería que supera el 40% de mujeres entre las artistas que representa?

6

¿Qué galería dedica su exposición a una artista brasileña con motivo del Barcelona Gallery Weekend? ¿Sabrías nombrar a la artista?

8

¿Qué galería está dirigida por un «amante del arte, viajero incombustible y un galerista hecho a sí mismo» (*La Vanguardia*, artículo de Lluís Martí publicado el 2 de noviembre de 2018)?

7

¿Qué galería, siguiendo la lógica de desplazamiento de los circuitos culturales, se trasladó del centro de la ciudad al barrio Poblenou?

9

¿Qué galería cuenta con un proyecto satélite en un país del Sur Global (y no en París)? ¿Sabrías decir de qué país se trata?

Las preguntas que planteamos pueden tener una o más respuestas, a elegir entre las opciones a continuación:

ADN Galeria / Galería Cortina / Mayoral / Galería Zielinsky / L&B Gallery / L21 Factory / Lab 36 / NoguerasBlanchard / Pigment Gallery / RocioSantaCruz / Suburbia Contemporary

Laberintos: Rutas comisariadas por Barcelona

L'Eixample es el distrito más extenso y poblado de la ciudad de Barcelona. Atravesado por el emblemático Passeig de Gràcia, concentra una gran cantidad de edificios modernistas y de tiendas comerciales. L'Eixample es una extensión de la ciudad vieja, resultado del planteamiento urbano a cargo del ingeniero catalán Ildefons Cerdà durante los años de la industrialización de Cataluña, entre finales del siglo XIX y comienzos del XX.

En la zona norte de L'Eixample, donde culmina el Passeig de Gràcia, se encuentra el barrio de Gràcia, hoy una zona carismática y bulliciosa. Antiguo municipio rural, en 1897 fue añadido a Barcelona y con el tiempo se convirtió en uno de los barrios más populares de la ciudad, manteniendo su espíritu bohemío y su carácter independiente. Ambos distritos acogen una numerosa selección de galerías de arte contemporáneo, que se distinguen por sus programas singulares y diversos. En ocasión de la edición 2022 del Barcelona Gallery Weekend, hemos preparado dos rutas comisariadas por las siguientes galerías:

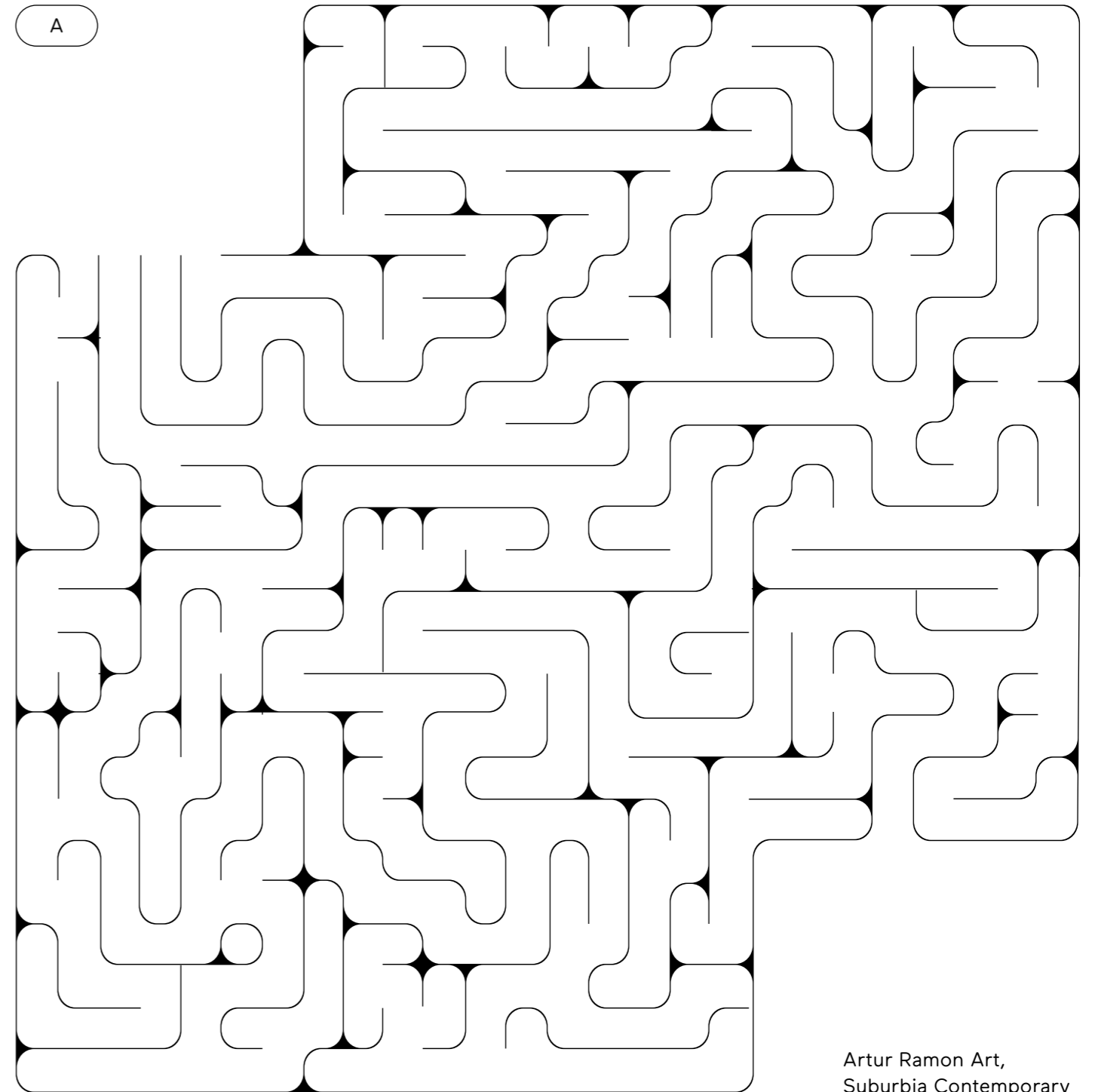
1
Artur Ramon Art (Bailén, 19),
Suburbia Contemporary (Valencia, 345);

2
Galería Marlborough Barcelona (Enric Granados, 68),
Galería Marc Domènech (Passatge Mercader, 12),
N2 Galería (Enric Granados, 61).

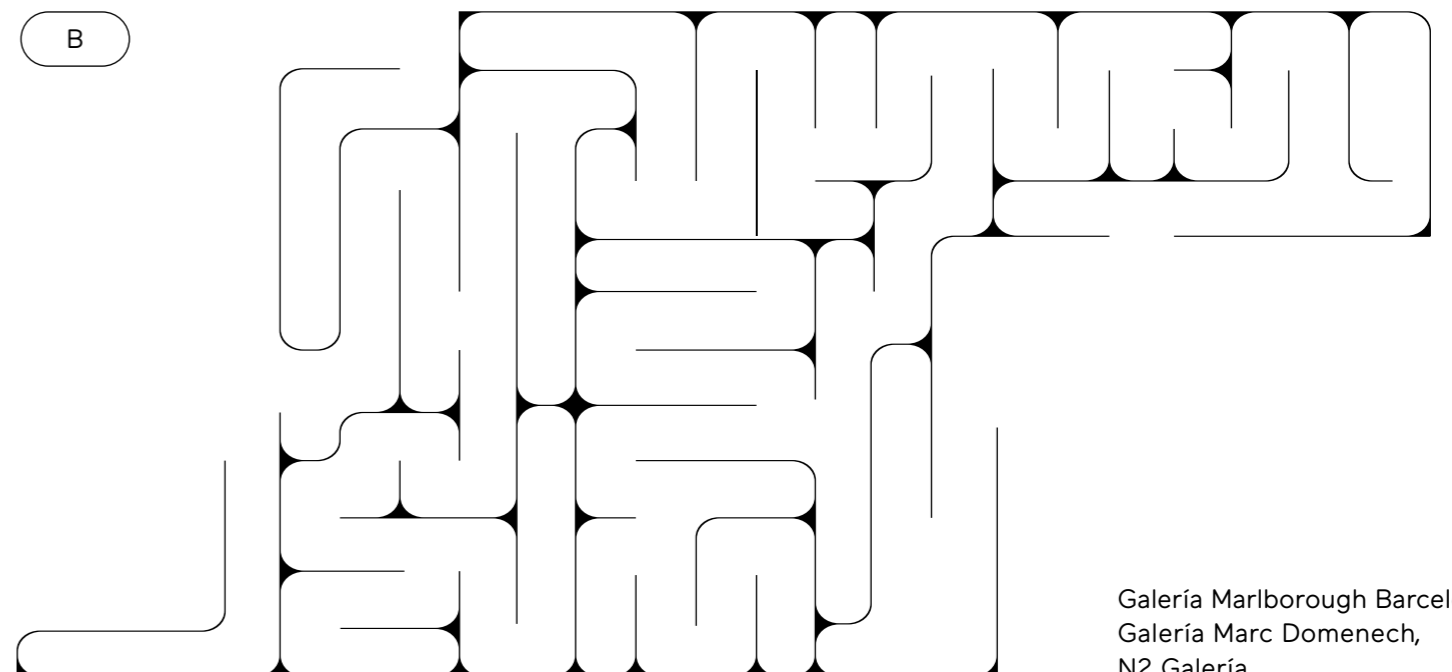
Hemos decidido encargarte a ti, lectorx, las visitas guiadas. Los dos grupos de visitantes te están esperando en los puntos de encuentro A y B. ¿Sabrás llevarlos sin contratiempos a las galerías seleccionadas?

Os esperan exposiciones de los siguientes artistas:

Irving Penn (Nueva Jersey, 1917 - Nueva York, 2009),
Ana Peters (Bremen, 1932 - Dénia, 2012), Robert
Pettina (Penbury, Reino Unido, 1970), Salustiano
(Sevilla, 1965) y Susana Solano (Barcelona, 1945).



Artur Ramon Art,
Suburbia Contemporary

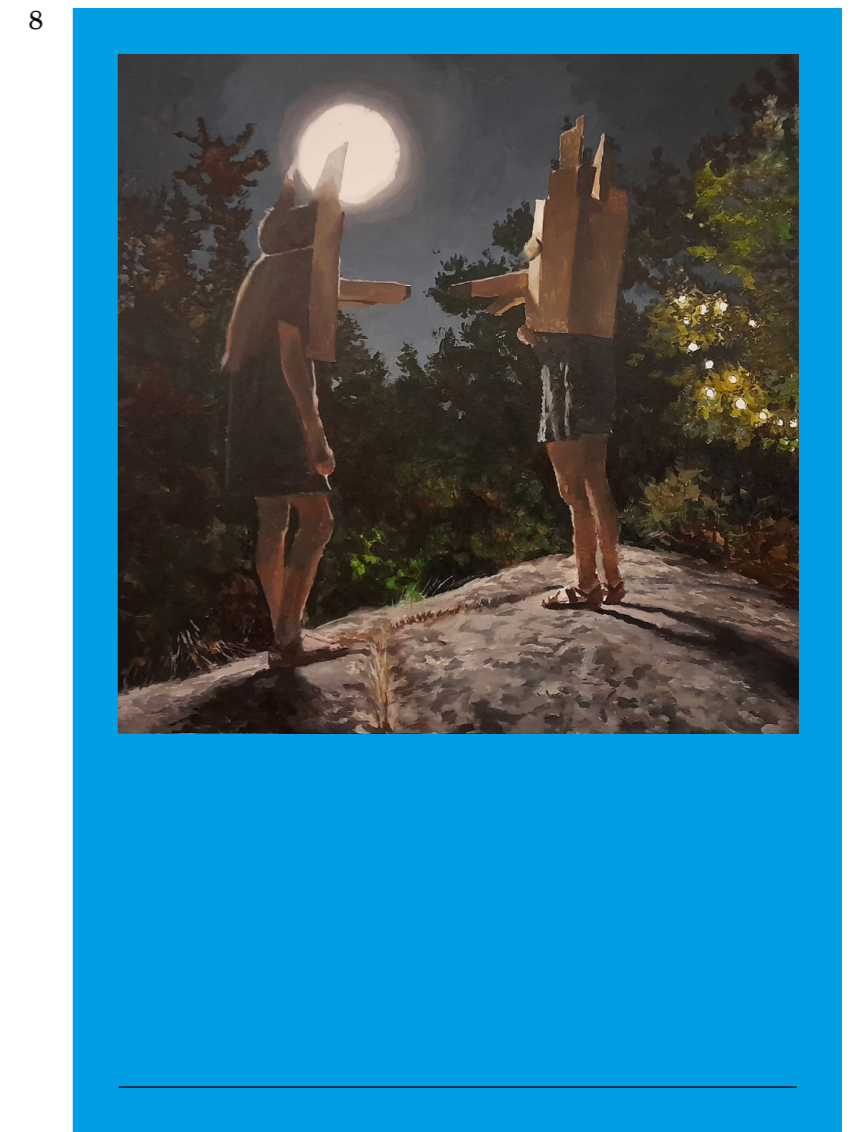
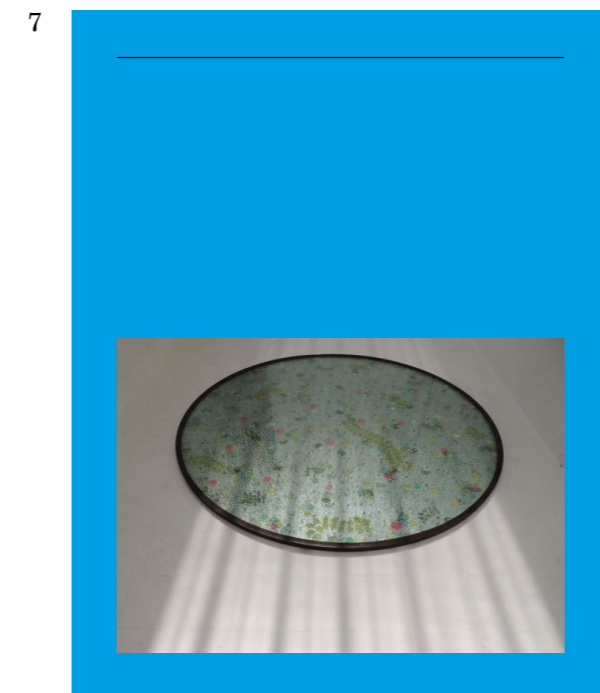
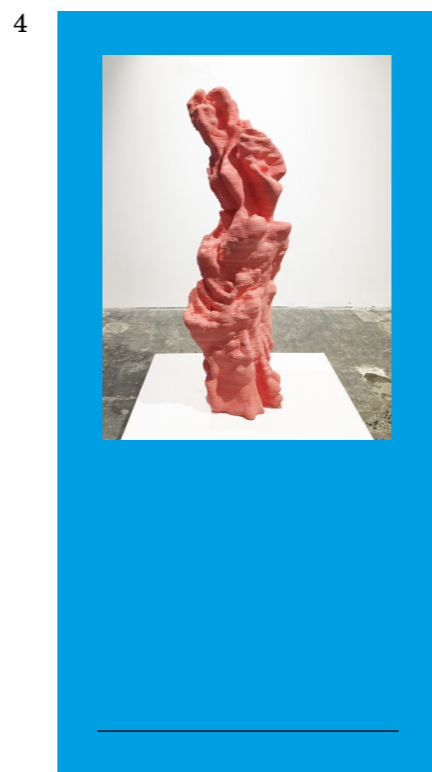
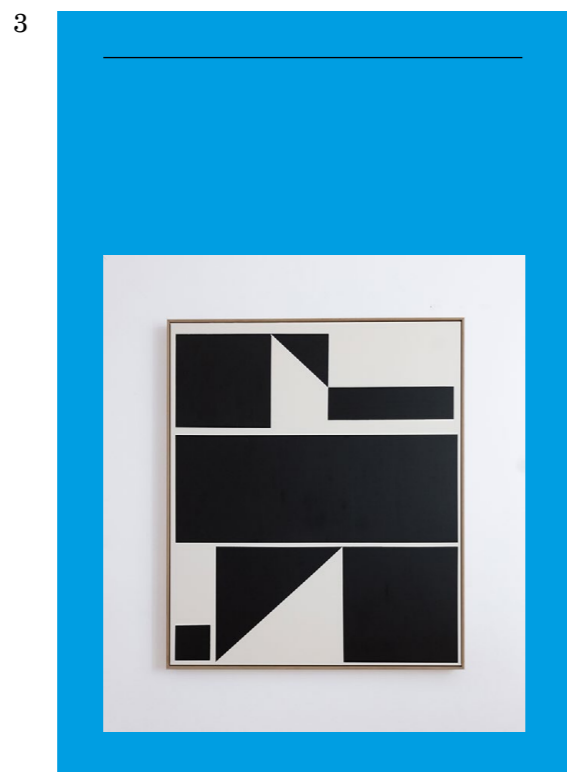
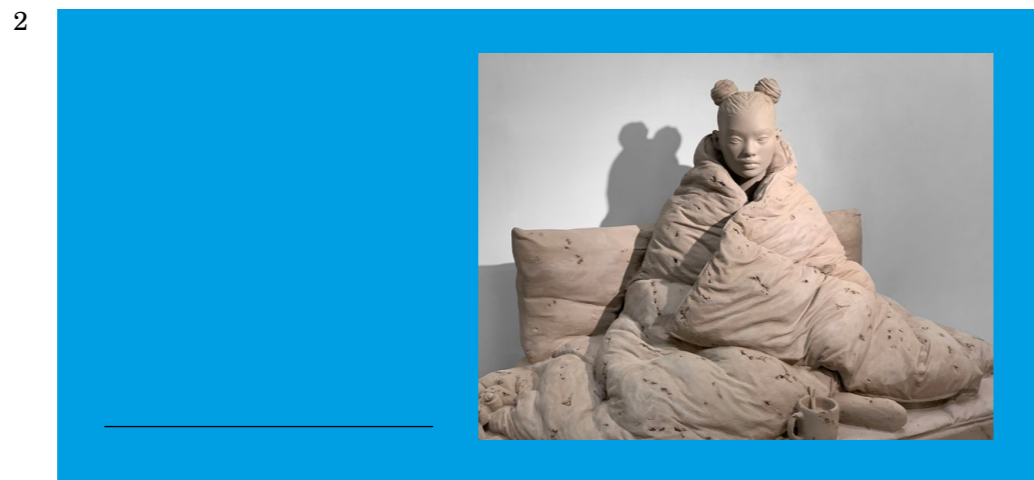


Galería Marlborough Barcelona,
Galería Marc Domenech,
N2 Galería

Relaciona: «¡Lo he visto ahí!» A cada galería, su artista

Seguramente estarás paseando por las galerías de Barcelona estos días. ¿Verdad? Si es el caso, te habrás encontrado con figuraciones abstractas, secuencias numéricas que parecen rompecabezas, imágenes cinematográficas y creaciones digitales. ¿Pero sabrías decir a quién pertenecen y dónde las viste?

Pon a prueba tu memoria y relaciona cada imagen con su autorx y galería.



ARTISTXS:

Carsten Beck (Alborg, Dinamarca, 1986) / Esther Ferrer (San Sebastián, 1937) / Luis Gaspar (Madrid, 1973) / Alejandro Monge (Zaragoza, 1988) / Matthew Musgrave (Torquay, 1985) / Iñigo Navarro (Madrid, 1977) / Damaris Pan (Mallabia, Vizcaya, 1983) / Varvara & Mar (dúo formado en 2009) / Daniel Orson Ybarra (Montevideo, 1957)

GALERÍAS:

Alalimón (Mèxic, 19) / Ana Mas Projects (Isaac Peral, 7, L'Hospitalet de Llobregat) / àngels barcelona (Pintor Fortuny, 27) / Galería Alegría (Ronda de la Vía, 7) / Galeria Contrast (Consell de Cent, 281) / Galería Uxval Gochez (Trafalgar, 36) / PALMADOTZE (Masia de Mas Pujó s/n, Santa Margarida i Monjos) / Victor Lope Arte Contemporáneo (Aribau, 75)



Soluciones

p.54-55

El Quiz de la Gallery
Por colectivo bord

Soluciones:

- 1.....NoguerasBlanchard y L21 Factory
- 2..... RocioSantaCruz
..... Lab 36
..... NoguerasBlanchard
..... Mayoral
..... ADN Galeria
- 3..... ADN Galeria
..... Núria Güell
- 4..... Mayoral
..... Galería Cortina
- 5..... Lab 36
- 6..... Galería Zielinsky
..... Vera Chaves Barcellos
- 7..... L&B Gallery
- 8..... Ferran Josa
..... Pigment Gallery
- 9..... Suburbia Contemporary
.....Ciudad del Cabo
..... Sudáfrica

Por Martí Melcion

p.58-59

Relaciona: «¡Lo he visto ahí!»
A cada galería, su artista

Soluciones:

- 1.....Ana Mas Projects–Damaris Pan
- 2..... 3 Puntos Galería–Alejandro Monge
- 3..... Victor Lope Arte Contemporáneo
..... –Carsten Beck
- 4..... Alalimón–Varvara & Mar
- 5..... àngels barcelona–Esther Ferrer
- 6..... PALMADOTZE–Pere Noguera
- 7..... Galería Uxval Gochez
..... –Daniel Orson Ybarra
- 8..... Galería Contrast–Iñigo Navarro
- 9..... Galería Alegría–Matthew Musgrave

p.60

Un cómic sobre el galerismo
Por Martí Melcion

Traducción

Si, tía.. una resaca..

Es que últimamente se trata de llegar a las 19h, 20h de la tarde y es como obligatorio que vaya a tomar una birra, ¿sabes?

Cada noche, es como celebrar que se ha acabado el día

dart-

Festival de Cine Documental
sobre Arte Contemporáneo



24/11-
11/12
2022

Barcelona y Filmin.es
www.dart-festival.com

Celebrant l'art a les galeries

15-18.09 2022

barcelona gallery weekend

barcelonagalleryweekend.com

Abe
Brown
Art Barcelona
Associació de Galeries

amb el suport de



Generalitat de Catalunya
Departament
de Cultura



Institut Català de les
Empreses
Culturals



Ajuntament de
Barcelona



Ajuntament de L'Hospitalet



AC/E
ACCIÓN CULTURAL
ESPAÑOLA



Diputació
Barcelona